

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ

2024



Ce sont les valeurs et le sens que nous donnons à nos actions qui font la force de notre association et de notre équipe !

«Depuis sa création, l'association INSER-SITE défend le respect, le partage, l'écoute et l'autonomie des personnes qui viennent vers nous pour trouver un accompagnement.

Dans une société en profonde mutation, où l'action publique se modernise, où les politiques sociales se complexifient, il est important de mutualiser toutes les synergies pour aider toute personne en difficulté sociale et/ou professionnelle.

C'est pourquoi Inersite met tout en œuvre pour accompagner dans la concrétisation du projet professionnel de chacun, tout en proposant son propre parcours de compétences dans le domaine du numérique.

Au cours de l'année 2024, nous avons pu à la fois lancer notre programme Digital Up dans le cadre du CEJ JR, pour aider les jeunes en rupture à s'insérer sur le marché de l'emploi grâce au numérique, mais nous avons aussi rejoint l'AMI O2R (Appel à Manifestation d'Intérêt : offre repérage et remobilisation) pour sourcer et remobiliser les publics éloignés de l'emploi.

Aussi, donner à chacun sa chance dans le milieu professionnel, en perpétuant notre combat contre la fracture numérique, un fléau qui ne devrait plus persister de nos jours, est notre priorité.

Inersite est ainsi profondément ancré dans le monde du digital, et partage son expertise avec ceux qui sont en manque de compétences, que ce soit sociales ou professionnelles.

Inersite, c'est partager ensemble nos connaissances pour permettre d'évoluer dans un monde professionnel où le numérique prend chaque jour plus de place.»

Salla KOUNDIO, Présidente d'Inersite.

Présentation d'INSERSITE	03
Hub Digital	09
Inclusion numérique	17
Médialab	29
Formations	33
Financeurs	36
Concepts & événements Inersite	38
Partenaires	42
Rencontres & Aspects associatifs	44

**Rapport
d'activités**



PRÉSENTATION D'INERSITE

Inersite, une association qui a pour vocation de favoriser l'inclusion et l'insertion professionnelle à travers le digital.

DESCRIPTIF DE L'ASSOCIATION

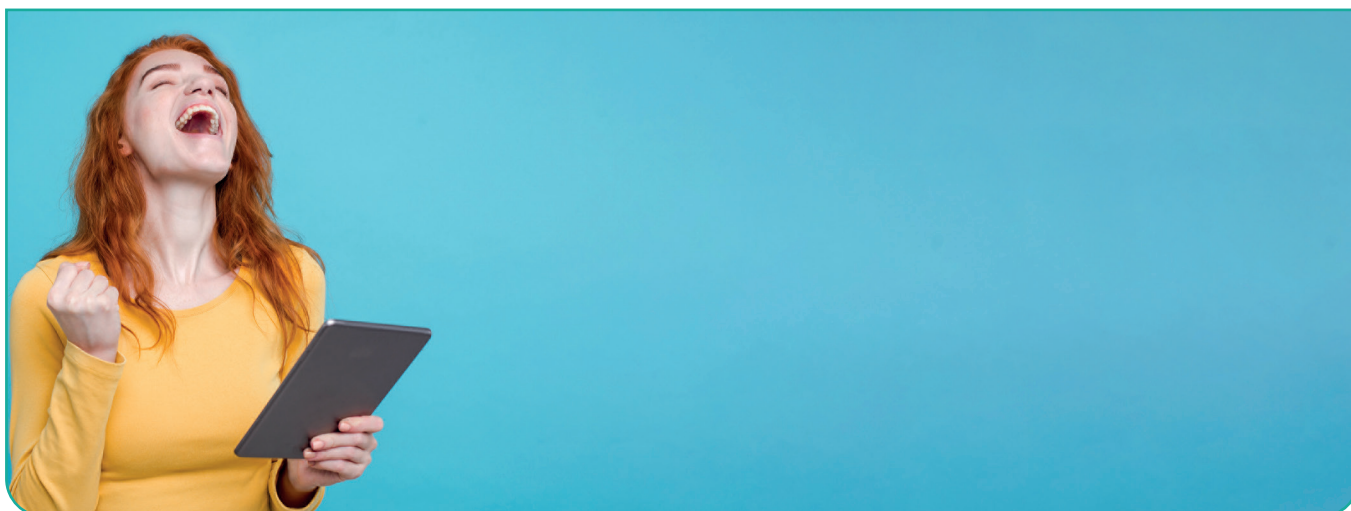
Inersite est une association de loi 1901 créée en 2011 et engagée dans plusieurs volets économiques et sociaux, dont l'accompagnement social et professionnel des personnes en recherche d'emploi dans le numérique à travers le chantier d'insertion.



MISSIONS DE L'ASSOCIATION

Inersite anime des ateliers numériques et des formations afin de développer les compétences des usagers et des professionnels.

Inersite est aussi une agence de communication digitale, qui propose les compétences de son Hub Digital pour fournir des services de communication aux commerces et aux entreprises souhaitant opérer une transition numérique.



TERRITOIRES D'ACTION



CONSEIL D'ADMINISTRATION



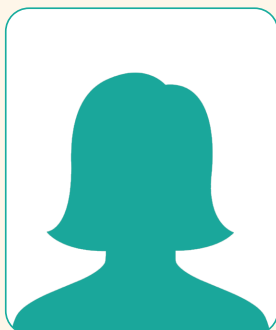
Salla KOUNDIO
Présidente



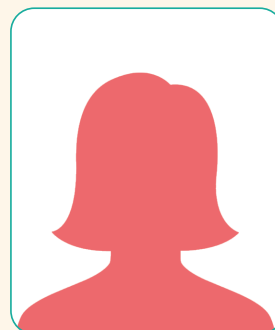
Thibault VOLLE
Secrétaire



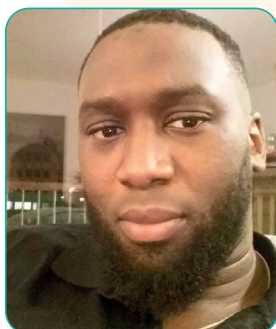
Mohamadou DEME
Trésorier



Hawa DIALLO
Membre



Binta DEH
Membre



Idy TOURE
Membre



Koura DIALLO
Secrétaire

3 AXES

L'insertion
professionnelle



La professionnalisation
des acteurs



Depuis sa création,
les membres ont maintenu
l'orientation du projet de
l'association sur 3 axes.



L'accompagnement et les services numériques rendus aux usagers,
aux associations aux toutes petites entreprises et aux collectivités

L'ÉQUIPE

Administration



D. Coumba
Office Manager



T. Soukaina
Assistante R.H.



B. Mairame
Assistante
de Com.



K. Gloria
Cheffe de Projet
Digital



P. Emmanuelle
Assistante Formation
et Accueil



P. Aurore
Conseillère en
Insertion Pro.

Multimédia



C. Mylène
Monteuse Vidéaste



L. Zhaklin
Webdesigner



P.D.C. Eddy
Conseiller Numérique



R. Nina
Animatrice
Multimédia



G. Yannick
Conseiller Numérique



B. Margaux
Vidéaste



S.D.B. Christopher
Monteur Vidéaste

Maintenance Informatique



D. Mohamed
Tech. de Maintenance
en Informatique



B. Samuel
Tech. de Maintenance
en Informatique /
Développeur Web



F. Benjamin
Tech. de Maintenance
en Informatique

Direction



C. Ibrahima
Directeur



A. Fatou
Directrice Adjointe

Chefs de projet



B. Hassan
Chef de Projet Design
et Multimédia



L. Oksana
Cheffe de Projets
Numériques



C. Naïma
Cheffe de
Projet inclusion Numérique

Design



M. Fabien
Graphiste



P. Axel
Graphiste 3D



K. Djenna
Infographiste



E. Zahra
Infographiste



H. Karim
Webdesigner



K. Anémone
Webdesigner



H. Hajar
Webdesigner

Communication



N. Natalia
Assistante
de Com.



A. Laurence
Assistante
de Com.



S. Kevin
Rédacteur Web



K. Penda
Chargée de Com.



B. Coumba
Chargée de Com.



P. Nicolas
Community
Manager



C. Jowayria
Community
Manager



S. Rella
Community
Manager



H. Vanessa
Community
Manager



S. Leila
Community
Manager



S. Yasmîna
Community
Manager



S. Adama
Community
Manager



A. Nas-Rine
Community
Manager



Y.Y. Claude Laetitia
Community
Manager

Entretien



S. Balkar
Agent d'Entretien des
Locaux et du Matériel
informatique



L. Valentyna
Agente d'Entretien des
Locaux et du Matériel
Informatique



A. Boubacar
Agent d'Entretien des
Locaux et du Matériel
informatique



D. Sikou
Agent d'entretien des
Locaux et du Matériel
informatique

Développement



A.A. Khalid
Développeur Web



W. Hilaria
Développeuse Web



O. Stevie
Développeur Web



L. Jean-Christophe
Développeur Web



T. Abdou
Développeur Web



T. Anzoumana
Développeur Web



M. Aldo
Développeur Web



T. Anzoumana
Développeur Web



B. Ibab
Développeur Web



M.C. Djaffar
Développeur Web



B. Ichrak
Intégrateur Web



E.M. Kaoutar
Data Analyst



PRESENTATION
D'INSITE

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

Hub Digital

OBJECTIFS

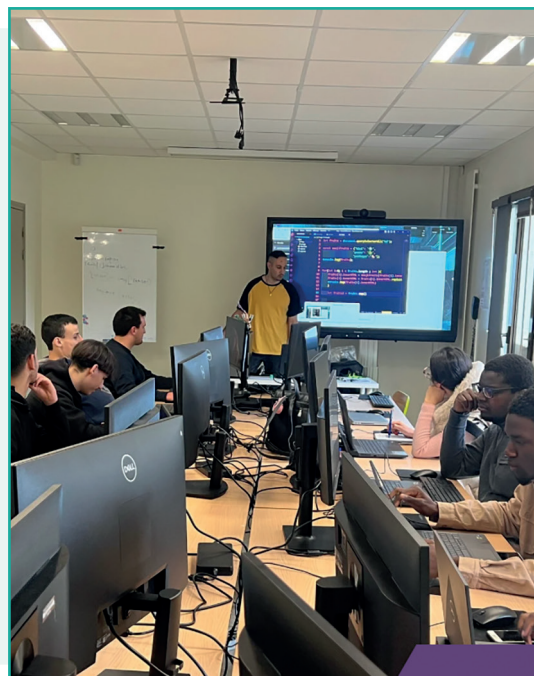
Les structures d'insertion par l'activité économique, telles que les ateliers et chantiers d'insertion (ACI), ont pour mission de **favoriser l'insertion professionnelle**. Leur méthode de travail consiste à **recruter, encadrer, former et accompagner** les individus dans leur parcours d'insertion.

L'objectif final est de faciliter leur **retour à l'emploi** en les aidant à développer les compétences nécessaires pour intégrer le marché du travail.

Inersite à travers le Hub Digital permet de donner du sens à la compétence en se formant sur différents **métiers du numérique**.

Il permet aussi de proposer des solutions numériques de différentes natures, telles que la **création de sites web**, le **design graphique**, l'**assistance** à des **projets informatiques**, la **gestion de réseaux sociaux** pour des entreprises, des collectivités, des associations et des porteurs de projets.

Nous offrons un **cadre de travail sécurisé** et accompagnons les personnes en difficulté tout au long de leur parcours d'insertion, en leur proposant un **encadrement adapté** et en les aidant à développer les compétences nécessaires pour **intégrer le marché du travail** dans le **secteur du numérique**.



MOT DU DIRECTEUR

« Nous croyons au potentiel de chacun. À travers le numérique, nous donnons à celles et ceux que nous accompagnons les moyens de retrouver confiance en eux et de bâtir un projet professionnel durable.

Ensemble, et grâce au numérique, nous ouvrons la voie vers plus d'autonomie et plus d'opportunités. »

Ibrahima CAMARA,
Directeur d'Inersite

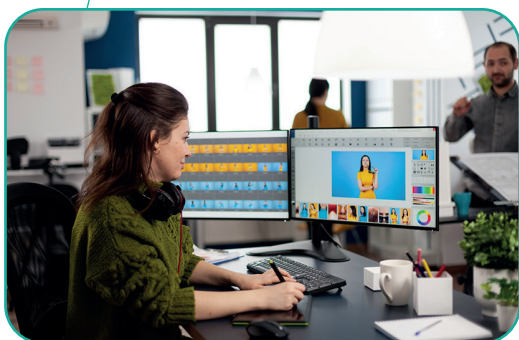
LES MÉTIERS DU HUB DIGITAL

Au sein de notre Hub Digital, nous rassemblons tous les métiers essentiels du domaine numérique, offrant un écosystème complet pour répondre aux besoins diversifiés de ce secteur en constante évolution.



Développeur Web

Le développeur web doit **réaliser des sites web** pour les clients d'Inersite. Après plusieurs réunions pour bien prendre en compte les attentes du client, il travaille en coordination avec les webdesigners et rédacteurs, et utilise ses **compétences en codage** pour réaliser un site web à la fois efficace et innovant, parfaitement fonctionnel sur le long terme.



Chef de Projet

Il **coordonne les projets** d'Inersite avec les équipes et les clients. Il organise les étapes, facilite la communication entre tous et **s'assure que chaque idée prenne forme** dans les meilleures conditions. Son objectif, est de faire avancer les projets ensemble, dans une bonne ambiance, pour des résultats professionnels et créatifs.



Infographiste

L'infographiste crée les **visuels et les supports graphiques** pour Inersite et ses clients. Il conçoit des affiches, logos, flyers ou contenus pour le web en respectant l'**identité visuelle** de chaque projet. Son objectif, est de rendre les messages clairs, attractifs et cohérents à travers un design moderne et créatif.



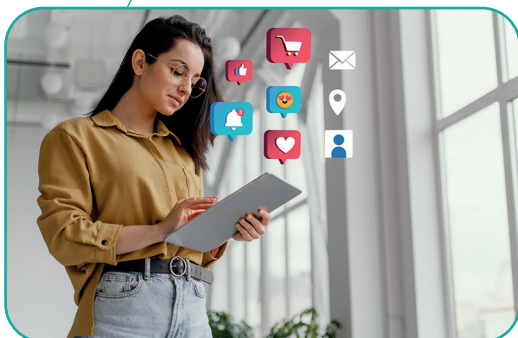
Webdesigner

Le webdesigner travaille sur le design et la **création graphique** de logos, d'affiches, de flyers, ainsi que la création de **chartes graphiques** pour des sites web, que ce soit pour des clients ou bien pour Inersite. Il veille toujours à respecter les consignes du client et n'hésite pas à retravailler le produit fini si nécessaire, ou à faire de multiples propositions pour satisfaire les attentes.



Monteur Audio-Vidéo

Le monteur vidéo audio trie les différents rushset **assemble les contenus audiovisuels** pour les projets de ses clients. Il transforme les prises de vue et les enregistrements en vidéos cohérentes, dynamiques et prêtes à être diffusées. Son objectif est de **donner vie à chaque projet** grâce à un rythme maîtrisé, une qualité sonore optimale et une esthétique unique qui sait prendre en compte l'identité et le besoin du client.



Vidéaste

Le vidéaste réalise l'ensemble des **contenus audiovisuels** d'Inersite, de la captation jusqu'au montage final. Il s'occupe du tournage, du cadrage, de la prise de son et de la post-production afin de **produire des vidéos adaptées aux besoins des projets**. Il travaille avec les équipes de communication et les clients pour garantir une création fidèle à leurs attentes.



Community Manager

Le community manager s'occupe de la communication sur les comptes LinkedIn, Facebook et Instagram d'Inersite. Il établit un **calendrier éditorial** et utilise des logiciels de design pour créer des visuels et programmer des posts. Il s'occupe aussi de la **gestion des réseaux** pour des clients externes, où il doit prendre en compte leurs attentes et augmenter la visibilité de l'entreprise.



Chargé de Communication

Le chargé de communication **conçoit et mets en œuvre les actions de communication** d'Inersite, aussi bien en interne qu'en externe. Il coordonne les community managers, la gestion et diffusion des contenus sur les différentes plateformes. Il assure le lien entre les équipes créatives et les clients afin de garantir la **cohérence de l'image** et le bon déroulement de chaque projet de communication.



Intégrateur Web

L'intégrateur web s'occupe de créer et d'**intégrer les interfaces web** pour les projets d'Inersite et de ses clients. Il transforme les maquettes graphiques en sites modernes, fluides et adaptés à tous les écrans. Son objectif, est de **rendre chaque projet agréable à utiliser**, rapide et fidèle à l'identité visuelle imaginée par l'équipe design



Data Analyst

Le data analyst s'occupe de **collecter, d'analyser et d'interpréter les données** d'Inersite et de ses projets. Son rôle est de transformer ces informations en outils utiles pour mieux comprendre les publics, améliorer les actions et guider les décisions. L'objectif, est de **donner du sens aux chiffres** pour aider Inersite à évoluer et à valoriser son impact.



Rédacteur Web

Le rédacteur web s'occupe de **rédiger des articles pour le site web**, ou bien de rédiger le contenu des sites pour les clients. Il participe aussi à la communication sur les réseaux sociaux et intervient à chaque fois qu'un post doit être écrit, une brochure réalisée, ou qu'une **communication sur un événement** doit être lancée. Il rédige aussi les newsletters, en interne comme en externe.



Technicien de Maintenance

Le technicien de maintenance informatique veille au bon fonctionnement des ordinateurs et de tout le matériel au sein d'Inersite. Il s'occupe de l'**installation du parc informatique** et intervient dès qu'un salarié rencontre un **problème technique** avec son matériel. Il installe aussi les logiciels dont Inersite a besoin et, cherche à améliorer la qualité des équipements numériques au sein de l'association.



collaborateurs en 2024

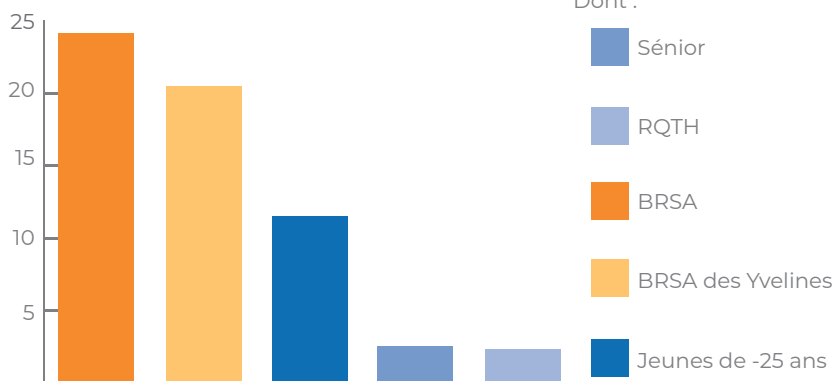


entrées



sorties dont **18** positives

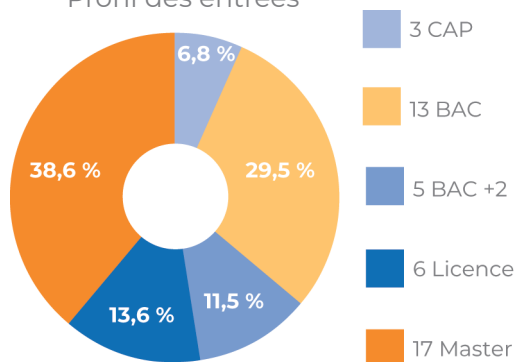
EFFECTIFS 2024 (entrées et sorties)



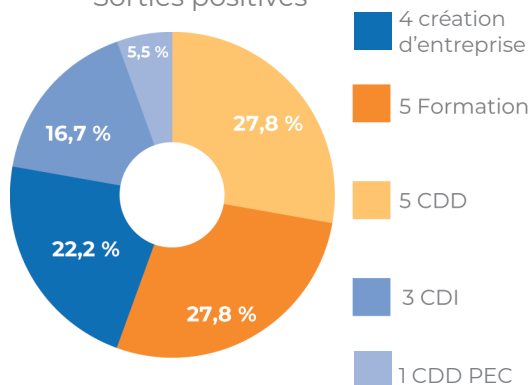
Démographie des entrées



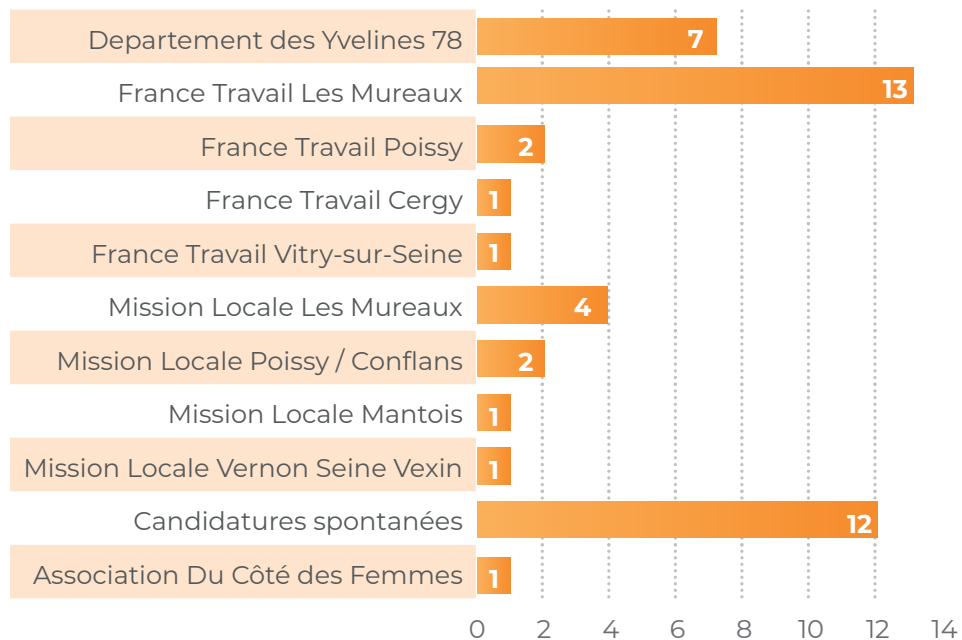
Profil des entrées



Sorties positives



Prescripteurs





ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN CDDI

Grâce à notre conseiller en insertion professionnelle (CIP), tous les salariés en contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) bénéficient d'un **accompagnement approfondi et personnalisé**. Le conseiller en insertion professionnelle les accompagne et surveille leur évolution tout au long de leur contrat. Notre CIP débute avec un **diagnostic de leur situation**, pour définir leurs compétences, leurs aspirations, et établir **un plan de formation** afin de faciliter leur insertion sur le marché de l'emploi.

Le CIP envoie **chaque mois un compte-rendu** à la direction faisant état de l'évolution de la personne accompagnée, par le biais de rendez-vous avec ce dernier, effectués tous les 15 jours. Avec ces rendez-vous, il s'agit de véritables diagnostics, d'auto-évaluations, et de suivis de compétences techniques en lien avec l'encadrant technique. Le CIP propose des formations pour parfaire les compétences du salarié ou pour en acquérir de nouvelles, car il est habilité à délivrer au niveau RNCP des certificats de compétences.

Dès les 3 premiers mois, le CIP travaille déjà avec le salarié sur sa sortie et son insertion. Il est alors accompagné dans sa recherche, avec de la **création de CV, de lettre de motivation, de réseaux sociaux professionnels, de CV vidéo, ainsi que de simulations d'entretiens d'embauche**. Cette démarche est valable non seulement pour les CDDI, mais aussi les CDD qui n'ont pas pour vocation à rester dans la structure.

Diagnostic individuel

- ▶ Prise en connaissance de leur situation et compétences.
- ▶ Prise en compte des aspirations sociales et professionnelles.



Définition du plan d'action

- ▶ Mise en place d'un plan de formation interne et/ou externe



Suivi et accompagnement

- ▶ Compte-rendu mensuel avec la direction et le CDDI
- ▶ Préparation aux perspectives professionnelles





RAPPORT D'ACTIVITÉ

Inclusion numérique

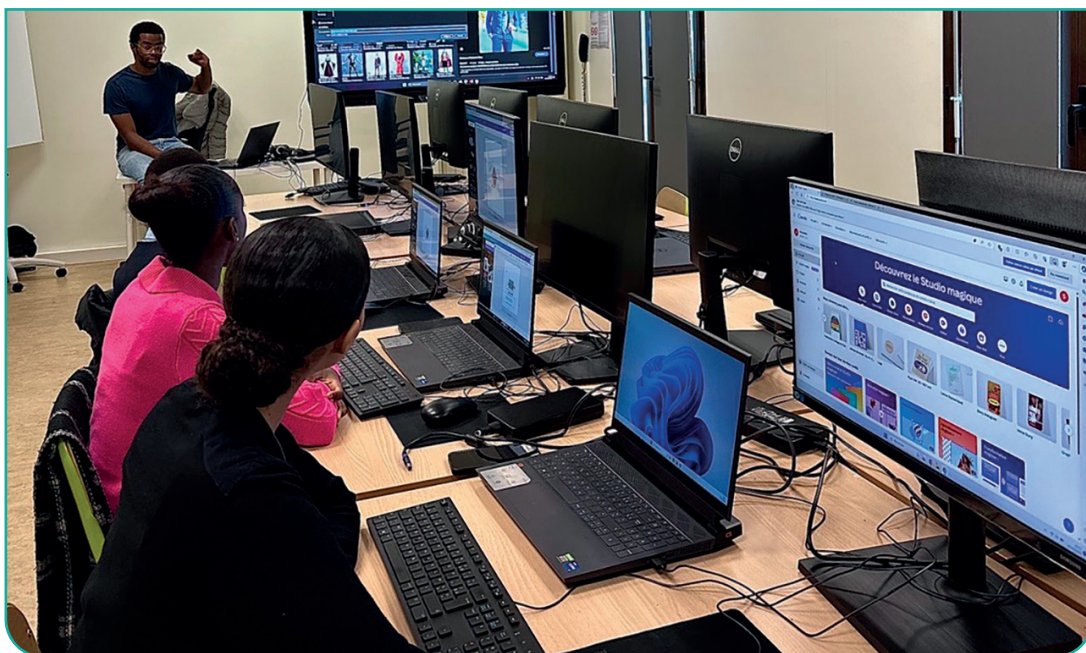
Au cours de l'année 2024, Inersite a entrepris de nombreuses actions pour favoriser l'inclusion dans le domaine du numérique. Voici un récapitulatif complet de nos principales actions sociales.

MOT DE LA DIRECTRICE ADJOINTE

En 2024, le pôle inclusion d'Inersite a poursuivi sa mission avec conviction : **ouvrir les portes du numérique à tous**. Nous avons accompagné de nombreux participants dans la découverte et la **maîtrise des outils numériques essentiels**, en renforçant leur autonomie et leur confiance.

Nos parcours d'inclusion numérique, ont permis à chacun de développer des compétences utiles au quotidien, à la formation ou à l'emploi. Les ateliers numériques, toujours plus pratiques et accessibles, ont créé des **espaces d'échange, d'apprentissage** et de **montée en compétences** pour des publics souvent éloignés des nouvelles technologies.

Fatou Aidara
Directrice Adjointe



DIGITAL UP

Le Digital Up qui a été créé dans le cadre du **CEJ JR** est un **parcours d'accompagnement renforcé sur 2 ans** pour construire un projet professionnel, grâce à de nombreux ateliers dédiés aux métiers du numérique.

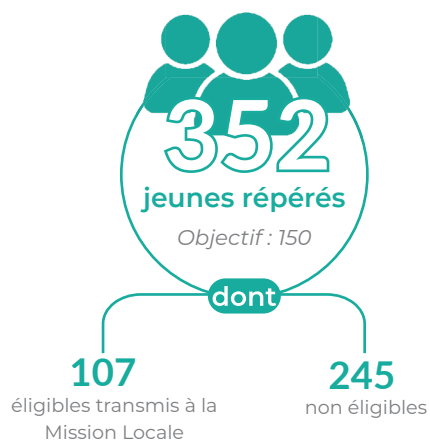
Destiné aux **16-25 ans**, il propose un accès illimité aux ressources d'Inersite pour développer des compétences, expérimenter, et par la suite trouver un travail, une alternance ou un stage dans le domaine du numérique.



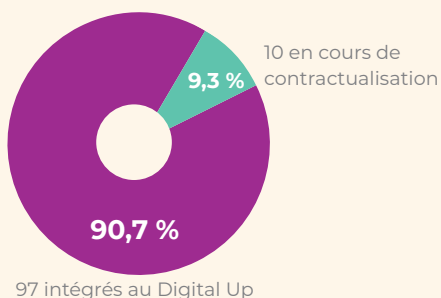
OBJECTIFS DU DIGITAL UP

- ▶ Repérer des jeunes de : 16 à 25 ans en rupture
Territoire des missions locales : ML Mantois, Les Mureaux et de Poissy
- ▶ Accompagner les jeunes en demande ou dans le besoin dans des actions spécifiques (logement, mobilité, santé, ...)
- ▶ Remobiliser des jeunes repérés à travers nos actions dans le cadre du programme DIGITAL UP
- ▶ Permettre aux jeunes de se rapprocher des missions locales et des institutions telles que France Travail et les collectivités
- ▶ Mettre en place un co-accompagnement global des jeunes avec la mission locale référente
- ▶ Favoriser l'entrée en situation (emploi, formation, alternance, création d'entreprise)

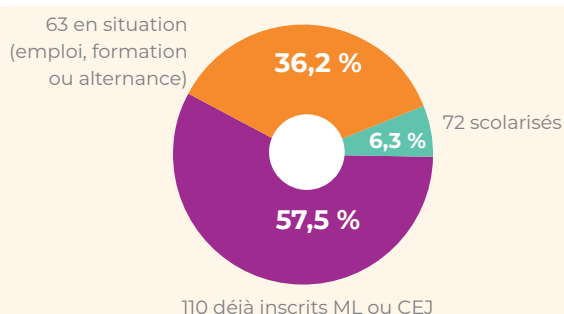
RÉSULTATS



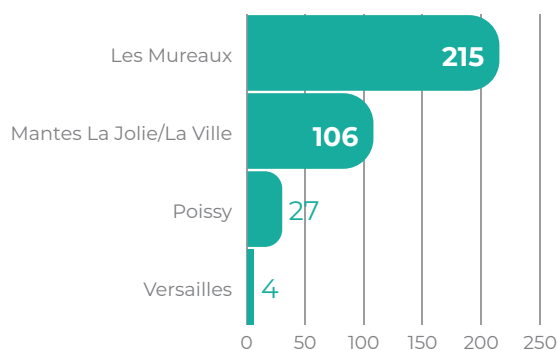
Jeunes éligibles



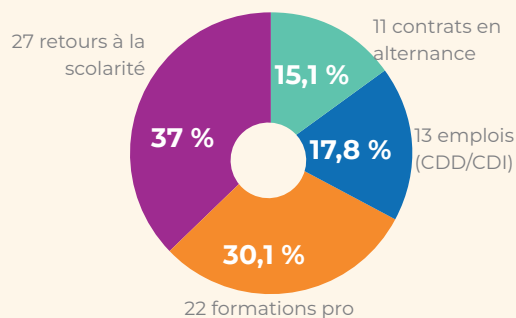
Jeunes non éligibles



Effectifs des repérages par ville



Solutions trouvées





PLATEAUX TECHNIQUES

Les Plateaux Techniques permettent la découverte des métiers du numérique. Articulés sur 2 semaines, ces plateaux théoriques et pratiques permettent aux bénéficiaires de se projeter dans un projet professionnel en découvrant plusieurs **métiers du domaine du digital** tels que : community manager, webdesigner, développeur ou technicien de maintenance informatique.

OBJECTIFS

- ▶ Initier aux **métiers du numérique** et susciter des vocations
- ▶ Première semaine consacrée à la découverte des métiers du web
- ▶ Deuxième semaine dédiée à la réalisation d'un projet concret encadré par des professionnels du numérique.
- ▶ Grace à la **période d'immersion**, à des temps dédiés et différents accompagnements pré et post immersion, les bénéficiaires se projettent concrètement dans le digital en fonction de leurs goûts : Hub Digital , communication, etc...



4 sessions
de 2 semaines

RÉSULTATS



Personnes au total
ont participé
aux plateaux techniques

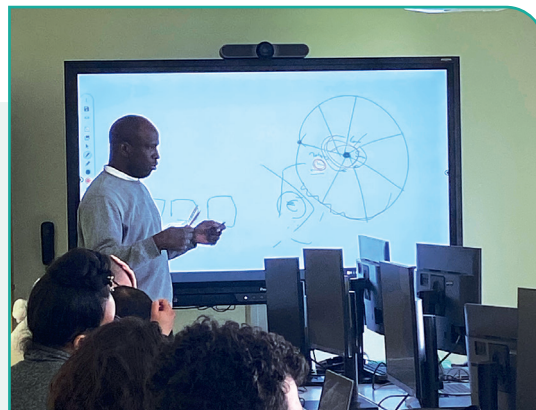


PÔLE D'ORIENTATION

Le Pôle d'Orientation est un pôle essentiel au sein d'Inersite puisqu'il **initie au monde du numérique** et accompagne dans la validation ou confirmation de différents **projets professionnels**.

Avec notre Pôle d'Orientation, il s'agit de découvrir une nouvelle **vocation** en lien avec les métiers du **numérique**. Ce parcours permet d'accompagner le demandeur d'emploi à la validation ou à la confirmation de son projet professionnel. Il s'agit de **35h** réparties en plusieurs phases et sur **5 jours**.

Pour pouvoir bénéficier du Pôle d'Orientation, les personnes devront s'engager toute la semaine sur des modules de **7 heures**.



OBJECTIFS

- ▶ S'informer sur les métiers du numérique.
- ▶ Suivre et tracer les parcours professionnalisants des bénéficiaires.
- ▶ Évaluer les compétences numériques des bénéficiaires pour faciliter leur orientation
- ▶ Faciliter l'accès à la certification globale des compétences.
- ▶ Renforcer l'employabilité des bénéficiaires et renforcer l'accès à l'offre de formation du territoire.
- ▶ Rapprocher les besoins de recrutement des employeurs du numérique avec les personnes qualifiées en mettant en œuvre une intermédiation professionnelle adaptée.
- ▶ Assurer une fonction d'appui à la construction des parcours de professionnalisation en lien avec les employeurs, les financeurs et les prescripteurs.

RÉSULTATS

Les **bénéficiaires** ainsi que **leurs prescripteurs** reçoivent **le bilan final** et les **préconisations du Pôle d'Orientation**.



Personnes au total
y ont participé



3 sessions

Janvier, avril, octobre



Partenaires et ambassadeurs de l'édition 2024

ÉTÉ CONNECTÉ

L'Été Connecté, c'est un événement phare d'Inersite qui se déroule chaque année et qui propose des **ateliers gratuits** tout l'été pour découvrir le numérique, de façon ludique et innovante, le tout dans un climat estival. Cette 5^e édition était sous le thème des «**Jeux olympiques**», et permettait d'amener **les jeunes dans un univers créatif et digital**, tous les jours de la semaine, de début juillet à fin août, dans l'atmosphère agréable des vacances. À travers les activités réalisées pour cette 5^e édition, que ce soit à notre Espace 53 ou en plein air, les jeunes ont pu **prendre confiance** en eux et **développer de nouvelles compétences** qui leur seront utiles dans leur **parcours professionnel**.



L'Été Connecté répondait à un besoin présent à l'échelle du territoire, tant au niveau des **acteurs** (communes, bailleurs...) pour compléter leur offre de services proposés, qu'à celui des **jeunes** qui n'étaient pas partis en vacances. Ce projet leur a permis de développer, de se **découvrir des aptitudes dans le numérique** et de se créer des souvenirs tout en apprenant.

L'objectif durant ces 2 mois est de permettre aux jeunes de :

- ▶ Développer leur créativité
- ▶ Développer des compétences dans le numérique
- ▶ Découvrir et mettant la main sur de nouveaux outils numériques
- ▶ Avoir un accès illimité à ces outils et à internet
- ▶ S'épanouir, tout en satisfaisant leur curiosité

L'Été Connecté s'est avéré être une action **éducative** et **qualitative** grâce aux différents **ateliers numériques** que nous avons pu **proposer aux jeunes** :

Podcast



Infographie - 3D



Design



Codage



Studio
vidéo/Photo



Public Speaking



Veillées de l'Été Connecté

Plusieurs soirs par semaine, des veillées étaient organisées par nos **ambassadeurs du numérique** pour accueillir les jeunes participants au sein d'activités telles que : jeux de société, activités de plein air, e-sport...

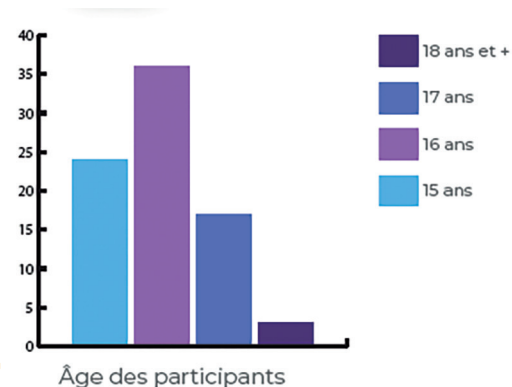
L'occasion pour eux de prolonger l'Été Connecté en soirée, tout en renforçant le lien social entre les jeunes du territoire.



ÉTÉ CONNECTÉ - BILAN

Lors de la **cérémonie de clôture**, un **grand quizz** a même été organisé pour tester les connaissances du public sur le thème des **Jeux olympiques**.

Tous les participants et ambassadeurs du numérique se sont réunis sur la Place Molière de la ville des Mureaux pour se féliciter du travail accompli. Des **jeux de plein air** ont été mis en place et des **diplômes certifiants** ont été distribués pour récompenser les **ambassadeurs du numérique**, qui ont œuvré tout l'été. Ce diplôme est une **véritable certification** de leur investissement dans le projet et de leurs compétences en tant qu'animateurs.



Ambassadeurs accueillis tout au long de l'été pour cet événement.

80



Diplômes remis



Ateliers au total

52,5 %



47,5 %

Répartition femmes / hommes des participants



10

Animateurs



Sur 2 sites (Pôle Molière & Espace 53)



Divers lots remis à la clôture

PLATEAUX TECHNIQUES AU SÉNÉGAL

En collaboration avec le **Groupe ISI**, nous sommes partis au Sénégal pendant une semaine pour accompagner les étudiants de l'institut dans la mise en pratique de leurs compétences en **développement web**, **cybersécurité**, **cloud** et **réseaux** à travers des projets collaboratifs, innovants et ambitieux.



PARCOURS NUMÉRIQUE

Formation et accompagnement vers l'emploi grâce aux TIC dans le cadre du programme d'investissement des compétences.



Mis en place depuis
2021

EMMAÜS CONNECT

Offrir un accompagnement numérique solidaire aux personnes isolées et/ou en situation de précarité sociale et numérique



BOP 104

Favoriser l'employabilité et l'inclusion des bénéficiaires de la protection internationale.



O'NUMÉRIQUE

En 2024, le programme O'Numérique s'est donné pour ambition de favoriser l'autonomie et l'inclusion des **primo-arrivants** en s'appuyant sur le **numérique comme levier de développement personnel, d'intégration sociale et de remobilisation professionnelle**.

Conçu comme un **parcours accessible et flexible**, il a ciblé en priorité les primo-arrivants, parfois considérés comme étant les plus éloignés des dispositifs classiques d'accompagnement.

OBJECTIFS

- ▶ Développer l'**autonomie numérique** et **linguistique** des bénéficiaires à travers des ateliers pratiques et adaptés.
- ▶ L'inclusion sociale et citoyenne, par la **création de lien social**, des sorties culturelles, et des activités collectives.
- ▶ Préparer à l'**insertion professionnelle** par la valorisation des compétences, la découverte des métiers, et un **accompagnement vers l'emploi** ou la **formation**.

RÉSULTATS



Personnes accompagnées dans le cadre du programme O'Numérique, dont **7 jeunes** de moins de 25 ans.

- ▶ Amélioration de l'**autonomie numérique** pour la quasi-totalité des participants.
- ▶ Renforcement de la **confiance en soi** et des interactions sociales.
- ▶ Capacité à **effectuer seul** des **démarches administratives** en ligne.
- ▶ Orientation vers l'**emploi** ou la **formation** pour **plus d'un tiers des bénéficiaires**.
- ▶ **Dynamique collective positive**, perçue comme un espace de respiration et d'échanges, notamment pour les femmes.

LA SEMAINE BLEUE

En octobre 2024, Inersite a participé à la Semaine Bleue d'Ecquevilly.

La Semaine Bleue est une **semaine dédiée aux seniors**, où Inersite propose des ateliers d'**initiation au numérique** pour les aider à appréhender les outils informatiques que l'on peut utiliser dans nos tâches quotidiennes. À Ecquevilly, nous avons initié des enfants ainsi que des seniors, au monde du numérique et plus particulièrement celui des **réseaux sociaux**, ainsi qu'au **métier d'influenceur**.



ATELIERS CV - ESTIME DE SOI

En partenariat avec **Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée**, nous avons mis en place en 2024 des ateliers CV - Estime de soi, pour aider les personnes en recherche d'emploi dans la création et l'**optimisation de leur CV**.



Les faire travailler sur leur CV, que ce soit au niveau visuel ou rédactionnel, les conseiller, et leur donner confiance en eux dans leurs **démarches de candidatures** et de recherche d'emploi.



Participants
par session



7 sessions
dont 2 en 2024

ACCUEIL DE STAGIAIRES

En 2024, Inersite a continué d'**ouvrir ses portes à la jeunesse** ! De nombreuses classes d'étudiants en 3^{ème} année de collège ont pu visiter nos locaux durant leurs stages d'observation, et **découvrir les métiers du numérique** directement en action. Ils ont ainsi pu profiter de conseils, de démonstrations pratiques, et d'un véritable **showroom** de ce que l'on peut retrouver chez Inersite.



personnes accueillies en
stage d'observation
dont :

26

3^e des trois
établissements
de la Ville
(Jean Vilar, Jules Verne
et Paul Verlaine)

27

2^{de} des deux Lycées
de la Ville
(François Villon et
Jacques Vaucanson)



MÉDIALAB

Avec le Medialab, Inersite rend le numérique accessible à tous ! Dans cet espace dédié à l'audiovisuel (vidéo, photo, podcast...), nous mettons l'accent sur la créativité grâce au numérique, tout en perpétuant nos actions d'inclusion.

MEDIALAB - ESPACE 53



Que ce soit avec notre **studio photo et vidéo**, avec fond vert et caméras, notre **studio podcast**, notre Médialab ou nos nombreux outils informatiques, développez vos compétences numériques et donnez-vous les outils pour **réaliser tous vos travaux** avec un **rendu digne de professionnels**.

Cet espace accueille aussi tous les apprenants pour les différentes **formations proposées par Inserisite** dans le domaine du numérique. Un véritable lieu de rencontre et d'épanouissement pour tous ceux qui souhaitent découvrir ou bien évoluer dans ce domaine si grandissant qu'est le numérique.

Adel et une stagiaire de 3^e



Réalisation émission podcast



Prestation solidaire "La Dame aux Vêtements"



Tournage avec les stagiaires de 2^{de}



PODCAST INERSITE

Dans le cadre de notre mission d'accompagnement des jeunes, nous avons lancé **Le podcast d'Inersite**, un format audio dédié **aux jeunes et jeunes adultes**. Ce podcast aborde des sujets essentiels comme **l'accès à l'emploi, l'insertion professionnelle, les réalités du monde du travail**, et **les problématiques sociales** rencontrées par les publics que nous accompagnons.

Chaque épisode adopte un **ton décontracté et inspirant**, en mettant en avant des **témoignages, retours d'expériences** et **échanges avec des intervenants variés** : bénéficiaires, anciens accompagnés, professionnels ou membres de l'équipe. L'objectif est triple : **informer, sensibiliser** et surtout **donner la parole** à ceux qu'on entend peu.



Épisodes déjà réalisés :



La diffusion est progressive : un épisode par semaine au lancement, puis un rythme mensuel à partir du sixième. Le format est volontairement souple : pas de durée imposée, des intervenants changeants, et un chroniqueur principal pouvant être remplacé selon les thématiques.





PODCAST MAIRIE DES MUREAUX

Dans le prolongement de notre expertise podcast, **nous avons accompagné Christophe RIOUX** dans la réalisation de sa série audio centrée sur les **témoignages d'habitants de la ville des Mureaux**.

Notre intervention a couvert les étapes suivantes :

Enregistrement des épisodes

avec le matériel d'Inseririte

Traitement du son

(nettoyage, équilibrage des pistes)

Montage audio

(structure, habillage sonore si nécessaire)

Nous n'étions pas en charge de la publication finale, mais nous avons assuré la **production technique complète**, permettant à l'auteur de disposer de contenus prêts à être diffusés.

SAISON 2 DE MENTOR

L'année 2024 marque le lancement de la **saison 2 du programme Mentor**, avec une première rencontre inspirante animée par **Anouar KIASSE**, directeur digital chez GTT. Il est revenu sur son **parcours personnel** et **professionnel**, offrant une perspective motivante pour les jeunes présents.

Lancement du podcast After Mentor

Cette saison a également été l'occasion de **lancer un nouveau format audio : le podcast After Mentor**.

Ce podcast permet de **prolonger l'expérience Mentor** au-delà de la rencontre physique :

- en approfondissant l'échange avec l'intervenant,
- en intégrant la **parole de jeunes** qui participent activement à la discussion.

Ce nouveau format s'inscrit dans notre stratégie de valorisation des parcours inspirants et de renforcement du lien entre les professionnels et la jeunesse, via des outils modernes et accessibles.





RAPPORT D'ACTIVITÉ

Formations

Chez Inersite, nous avons proposé en 2024 de nombreuses formations externes pour permettre aux personnes qui ont besoin d'acquérir des compétences dans le milieu du numérique.



BOOTCAMPS CM

En 2024, Inersite a proposé des formations en Community Management, dispensées par notre chef de projet en communication et nos community managers.

Au programme

- Stratégie de marque adaptée au client
- Création de contenu impactant
- Gestion professionnelle des réseaux sociaux



session de
**Septembre à décembre
2024**



L'objectif de cette formation de **400h en Community Management** est de permettre à l'apprenant de devenir un vrai professionnel du marketing et de la communication, d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour **gérer efficacement la présence en ligne d'une entreprise** ou d'une organisation sur les réseaux sociaux et les forums en ligne.



TAUX DE RÉUSSITE

85 %

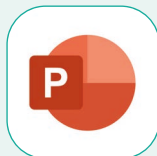


Personnes au total
ont participé
au Bootcamp

CERTIFICATION



Fondamentaux de la bureautique.
(Word-Excel-PowerPoint)



Accompagnement des structures dans leur transition numérique.



participants en **2024**



GOOGLE CAREER CERTIFICATES

Permettre d'acquérir des compétences professionnelles pour des métiers d'avenir comme la **cybersécurité**, le **support IT**, le **project management**, la **data analyse** ou l'**UX design**.

Google
Career
Certificates



Certifications proposées

- ▶ Cybersécurité
- ▶ Design
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Maintenance des systèmes informatiques

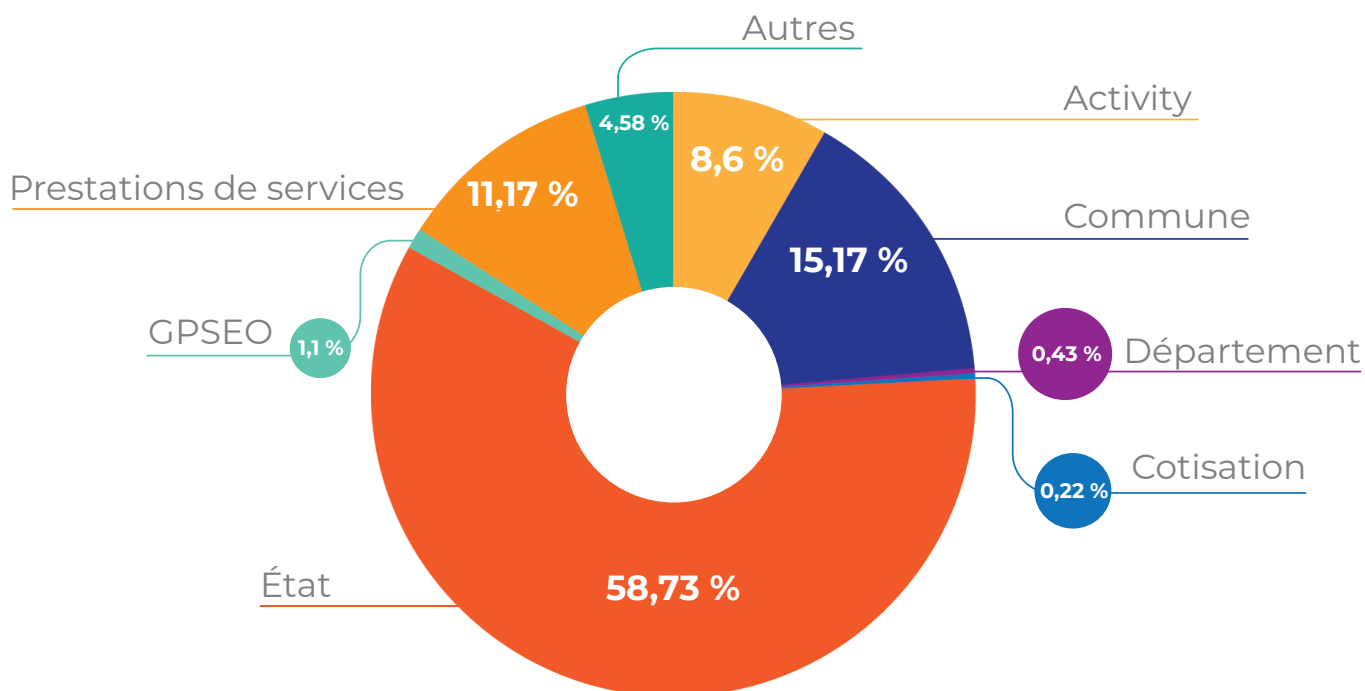


inscriptions
en **2024**

Financiers

Découvrez les nombreux financeurs de l'année 2024, qui ont permis de faire des actions et des projets d'Inersite une réalité.

RÉPARTITION PAR ORGANISME



926 433,55 €

versés par les financeurs pour
2024



CONCEPTS & ÉVÈNEMENTS

De nouveaux concepts et événements ont vu le jour en 2024 chez Inersite. Des projets créatifs et innovants, ainsi que des événements fédérateurs pour étendre notre champs d'action

Impact'Com

By Inersite

NOUVEAU PROJET

Impact'Com est un **concours de pitch** destiné aux structures de l'ESS du secteur GPSEO (Grand Paris Seine & Oise).

Exclusif aux structures de l'économie solidaire et sociale (ESS) faisant partie du Grand Paris Seine et Oise (GPSEO), cet appel à projet permet à ces dernières de pouvoir **gagner 3 mois d'accompagnement sur mesure en communication**.

Pour cet appel à projet, les participants ont dû envoyer dans leur candidature une présentation de leur structure ainsi que du projet social qu'ils souhaitent mettre en place. A la suite de ça, **4 finalistes ont été sélectionnés et ont pu présenter leur pitch final devant un jury qualifié**, lors de la soirée de mise des prix du 19 novembre 2024.

Parmi les 4 finalistes qui ont été sélectionnés et qui sont passés devant un jury pour présenter leur organisme et leurs actions, c'est finalement l'association Hanbition qui est repartie avec **3 mois d'accompagnement en communication offerts par Inersite**.

Le but de **accompagnement personnalisé** est de booster la leur visibilité numérique et aider Hanbition dans la réalisation de leurs projets.

Cet accompagnement de 3 mois comprend :

- ▶ La création d'une véritable stratégie de communication pour l'organisme
- ▶ La création de réseaux sociaux
- ▶ La création de supports de communication (logo, flyers, cartes de visites...)
- ▶ La création d'un site internet
- ▶ Un accompagnement dans leur transition numérique



NOUVEAUX PROJETS

TOWONI



Il s'agit du tout nouveau projet d'Inserirsite : une plateforme qui vous permet de **géolocaliser toutes les actions solidaires** sur une **carte interactive** du département des Yvelines. Une foule d'informations pertinentes est à portée de clic, sur toutes les actions solidaires, les organisations impliquées, et les coordonnées de contact de celles-ci.

Une carte ergonomique et complète, pour **rester à l'affût de ce qui se passe sur le territoire** des Yvelines et permettre aux organismes de planifier leurs propres actions solidaires en conséquence.

Carte interactive

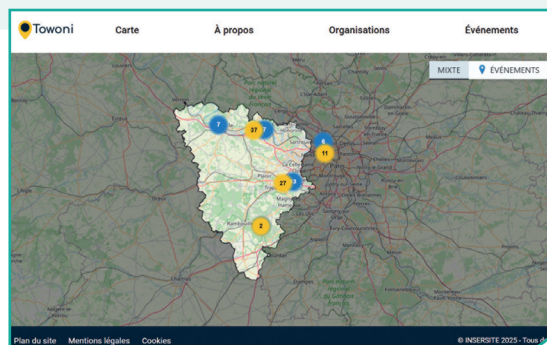
Découvrez d'un coup d'œil les organisations et événements autour de vous grâce à une vue géolocalisée.

Liste complète des organisations

Explorez facilement la liste de chaque structure inscrite.

Page individuelle pour chaque organisation

Offrez une vitrine unique à votre organisation pour y présenter votre mission et vos événements à venir.



ILLUSTRATIONS POUR LA DDETS 78



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DDETS 78

En 2024, nous avons aussi réalisé une **présentation vidéo** composée de **nombreuses illustrations dessinées** par nos membres de l'équipe.

Cette présentation illustrée était pour le compte de la **DDETS 78** et restituait en quelques images la journée du 4 juin 2024 consacrée à l'**accompagnement des SMJ** (jeunes sous main de justice).



LES J.O.

La période des Jeux olympiques coïncidant avec **la 5ème édition de l'Été Connecté**, a été l'occasion de plusieurs participations marquantes

La ville des Mureaux a accueilli le passage de la **flamme olympique**.

Inersite a également eu l'occasion d'assister au tournage de l'**émission « Quels Jeux »** sur France 2

Nous avons par ailleurs été invités aux épreuves de para-équitation durant les **jeux Paralympiques**.

Lors de la cérémonie de clôture, un **grand quizz** a même été organisé pour tester les connaissances du public sur le thème des Jeux olympiques.



INTERVENTION DE ZATIS (humoriste)

Nous avons également accueilli **Zatis**, humoriste connu notamment pour ses sketches sur les réseaux sociaux et à la télévision. Sa venue dans nos locaux a permis un échange riche et convivial avec les jeunes.



Une **collaboration future est envisagée**, potentiellement sous forme d'**épisode spécial du podcast d'Inersite**, avec un enregistrement prévu lors de sa prochaine venue. Ce projet s'inscrit dans notre volonté de proposer des contenus inspirants et accessibles à notre public.

Partenaires

Découvrez l'ensemble des partenaires qui nous ont apporté leur soutien en 2024, que ce soit en partageant nos valeurs ou bien en nous aidant dans la mise en place des projets.





RENCONTRES & ASPECTS ASSOCIATIFS

Au sein d'Inersite, la cohésion d'équipe est l'un des facteurs les plus importants dans l'efficacité de notre association.

Pour cela, nous mettons en place de nombreuses actions tout au long de l'année pour renforcer cette cohésion à la fois sociale et professionnelle.

PRÉFET DÉLÉGUÉ À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous avons eu l'honneur d'accueillir **Monsieur Marc TSCHIGGFREY**, préfet délégué à l'égalité des chances des Yvelines au sein de Inersite, pour une visite de notre chantier d'insertion numérique.



LA FASHION WEEK

Nous avons reçu **Christian KITTERY**, Président des anciens élèves de la **Fullbright ssociation**. Le programme Fulbright est un programme de subventions et de bourses, parmi les plus prestigieux au monde, pour étudier ou réaliser des projets passionnants à l'étranger. Il nous a transmis son savoir dans la mode ainsi que ses missions au sein de Fulbright Association.



À la rencontre de créateurs et mannequins

Nous avons eu aussi l'opportunité d'interviewer la créatrice ukrainienne **Kristyna MAMEDOVA**, qui nous a présenté sa nouvelle collection « Paris la nuit », ainsi qu'**Alexander MALAKHOValakhov**, mannequin ukrainien désormais installé en France qui est revenu avec nous sur les différences et similarités dans la mode entre ces 2 pays.

LE PRÉFET DES YVELINES FRÉDÉRIC ROSE

A l'occasion de la journée de clôture pour l'Été Connecté 2024, nous avons reçu la visite du **Préfet des Yvelines Monsieur Frédéric ROSE**. Il a pu découvrir cet événement estival tourné vers l'inclusion numérique des jeunes, échanger avec nos équipes, nos ambassadeurs, et découvrir plus en détails nos différentes missions.



SEMAINE DE L'INTÉGRATION

La Semaine de l'Intégration à laquelle participe Inersite permet de mettre en lumière et de valoriser les initiatives, les réalisations et la mobilisation continue pour l'intégration des étrangers primo-arrivants. C'est donc à l'Espace 53 que nos équipes ont eu l'occasion d'échanger avec ces derniers, à travers l'organisation de rencontres, d'activités, et d'ateliers de découverte.

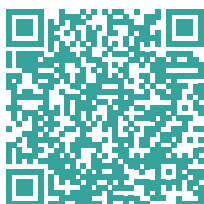
Des ateliers pour découvrir le numérique

Pour l'après-midi du 15 octobre 2024, Inersite a proposé aux étrangers primo-arrivants de nombreuses activités pour découvrir les métiers du numérique, et les initier aux bases pour appréhender cet univers et faciliter leur intégration.

BD MADE BY INERSITE

Le 23 septembre 2024, nous avons publié sur notre site la 1^{re} BD Inersite pour faire découvrir tous **nos services**, **nos équipes**, et les **différents emplois** qui composent notre association, à travers la visite guidée de nos stagiaires.

Une bande dessinée et plusieurs hors-séries réalisés par nos dessinateurs et graphistes.





WEBINAIRE ACTIVIT'Y

Nos équipes ont organisé une série de Webinaires de notre partenaire Activit'Y'. Nos vidéastes se sont chargés de **filmer le webinaire**, et de le retransmettre en **direct live** sur notre chaîne Youtube. Un défi technique qu'Inersite n'a pas hésité à relever !



SECRET SANTA ET SHOOTING PHOTO !

Juste avant les fêtes, Inersite a organisé son traditionnel repas de fin d'année avec tous les membres de l'équipe.

L'occasion de mettre en pause les projets en cours et de **partager un moment de convivialité**, le tout autour d'un grand repas auquel tout le monde a pu participer.

Un esprit festif était de rigueur pour cette journée de célébrations, avec notamment la **remise de diplômes** pour les **apprenants du Bootcamp Community Manager**, ayant tout juste terminé leur formation de plusieurs mois.

De plus, nos **community managers** et **vidéastes** en ont profité pour organiser un **shooting photo**, pour immortaliser l'évènement.





VIDÉO RÉTROSPECTIVE 2023/2024

Inersite | Rétrospective 2023/2024 :

Une année d'impact, de formation et d'innovation !



**RÉTROSPECTIVE
2023/2024**

#ia #teaser #dev
#bonneannée #com



ESPACE 53

53 Avenue Paul Raoult, 78130 Les Mureaux

Tél : 01 73 15 67 85

Email : contact@inersite.org

www.inersite.org



VISITEZ NOTRE SITE
www.inersite.org



✉ contact@inersite.org

☎ 01 73 15 67 85

📍 53 Av. Paul Raoult, 78130 Les Mureaux

