



COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE :

● Édito de la présidente	3
● Été connecté 2020	3
● Parcours de Femmes	6
● Accompagnement des réfugiés et bénéficiaires de la protection internationale	7
● Le chantier d'insertion «HUB DIGITAL»	8
● Ils nous ont fait confiance	9
● La Market Place	10
● O'numerique	11
● Le conseil d'administration de l'association Inersite	12
● Les partenariats	15

ÉDITO

« Depuis sa création, l'association INERSITE défend le respect, le partage, l'écoute et l'autonomie des personnes qui viennent vers nous pour trouver un accompagnement. INERSITE est un lieu où chaque individu peut développer son autonomie, créer des liens, et s'impliquer dans des projets pédagogiques.

L'année 2020 a été d'un nouvel élan pour l'association grâce à l'engagement et l'énergie des professionnels. Elle a démontré la pertinence de tout ce que nous avons su imaginer et expérimenter au cours de ces dix dernières années.

2020 a été l'année de lancement de "l'été connecté" pour lutter contre la fracture numérique et l'isolement avec le soutien du Conseil Départemental des Yvelines, et de notre chantier d'insertion numérique « LE HUB DIGITAL » qui a permis de recruter les premiers HUBBERS.

Dans une société en profonde mutation, où l'action publique se modernise, où les politiques sociales se complexifient, il est important pour nous de mutualiser toutes les synergies pour accompagner les personnes en difficultés sociales et/ou professionnelles.

« Ce sont les valeurs et le sens que nous donnons à nos actions qui font la force de notre association et de notre équipe ! »

Salla KOUNDIO, Présidente



ÉTÉ CONNECTÉ

Pendant la crise sanitaire, plusieurs jeunes ainsi que leur famille n'ont pas pu utiliser les outils numériques pour rester connectés à l'actualité de leur quartier, à leur ville, entre amis, pour étudier ou prendre part à une formation. Pour certains, à cause de la méconnaissance de l'outil informatique et pour d'autres en raison d'un manque de matériel...

Ainsi, dans une démarche de lutte contre cette fracture numérique, INERSITE a lancé "l'été connecté". Un événement centré sur le digital, à destination des jeunes, qui s'est déroulé durant tout l'été 2020 : juillet et d'août et la première semaine de septembre, du lundi au dimanche de 9h00 à 21h00.

Pendant cet événement, les enfants et les jeunes ont pu découvrir de nouvelles activités en lien avec le numérique (ludiques, éducatives,

adaptées à leurs âges et à leurs projets).

Notre ambition était d'amener les jeunes dans un univers créatif et digital, tous les jours de la semaine, et ce sur les deux mois de l'été dans l'atmosphère agréable des vacances dans le respect des conditions sanitaires en vigueur.

Après le confinement, il était important de s'évader tout au long de l'été. À travers les activités réalisées au pôle Molière ou en plein air, les jeunes ont pu prendre confiance en eux et développer de nouvelles compétences.

Ensemble, ils ont pu adopter une attitude solidaire et responsable grâce au respect des gestes barrières, la désinfection systématique du matériel avant et après chaque utilisation.

3

Objectifs de l'action

L'été connecté répondait à un réel besoin présent à l'échelle du territoire, tant au niveau des acteurs (communes, bailleurs...) pour compléter leur offre de services proposée, qu'à celui des jeunes qui n'étaient pas partis en vacances. Ce projet leur a permis de développer et de se découvrir des aptitudes dans le numérique, de se créer des souvenirs tout en apprenant.

Les activités de proximité proposées tout au long de l'été connecté ont permis de :



Développer la créativité chez les enfants et les jeunes



Avoir un accès illimité aux outils numériques et à Internet



Maîtriser les outils numériques



Acquérir des compétences de base indispensables pour manipuler de manière fonctionnelle les équipements et les interfaces numériques



Développer une utilisation à la fois critique, responsable, créative et productive des technologies numériques

L'été connecté avait pour but premier de permettre l'accès à une véritable culture numérique qui donnera à tous les jeunes des techniques afin qu'ils la comprennent et se l'approprient. Pour qu'ils puissent s'en servir de façon intuitive, comme un outil éducatif, créatif et d'accomplissement personnel à l'avenir.

Résultats

Nous pouvons considérer le projet comme une véritable réussite dans la mesure où les résultats se sont révélés bien supérieurs à nos attentes et à nos prévisions.

Cette première édition de l'été connecté n'aurait pas été ce qu'elle a été sans l'organisation mise en place en amont par l'équipe permanente de notre association, sans le soutien du Conseil Départemental des Yvelines et de la Mairie des Mureaux. Mais aussi celui des nombreux collaborateurs, des bénévoles et des jeunes qui ont cru en cette vision et se sont massivement engagés et mobilisés tout au long de cet événement.

Un engagement fort **L'été connecté «#eteconnecte»**

Les activités mises en place lors cette action étaient programmées dans le cadre de la dynamique du territoire avec les acteurs pour répondre aux besoins des jeunes et compléter l'offre de service proposée. Cette première édition organisée avec le PTCE Vivre les Mureaux a permis d'étendre les activités jusqu'au jardin de la rencontre. Cette touche nature et numérique a permis de mobiliser des dizaines de jeunes qui s'est achevée, lors de la clôture, par la plantation d'un olivier.

L'été connecté a également attiré 76 jeunes volontaires, âgés de 16 à 25 ans, qui se sont engagés pour co-animer les ateliers numériques avec l'équipe permanente. En contrepartie, les jeunes ont bénéficié d'une formation du code de la route et de 5 heures de conduite.

Cette aventure a été marquée par plusieurs temps forts avec ces jeunes, toujours autour du numérique, qui est l'essence même du projet.

Les jeunes de la patrouille connectée (ambassadeurs du numérique) ont attiré 12 jeunes, de 15 à 23 ans sans activité et/ou sans contact avec les institutions à participer au stage codage d'une semaine du lundi au vendredi de 14h00 à 17h00.

Ces mêmes jeunes ont assisté au lancement de l'été connecté et ont déambulé avec nous jusqu'au jardin pour se connecter avec la nature. Certains ont postulé pour intégrer la patrouille connectée et être ambassadeur au mois d'août. Un lien a été fait avec les institutions à la fin de l'été pour les reconnecter avec les dispositifs de droits communs.

4

L'été connecté en chiffres

Ainsi, tout au long de l'été connecté ont été accueillis :



732 jeunes

Dans les différentes activités connectées au sein du pôle Molière



800 jeunes

Dans les activités en plein air



735 jeunes

Dans le cadre des veillées numériques

L'été Connecté s'est avérée être une action éducative et qualitative grâce aux huit ateliers numériques différents que nous avons pu proposer à ces jeunes



Fab Lab numérique



Atelier photo, vidéo et montage



Atelier codage



Atelier nature



Atelier plein air



Les veillées numériques

Ambassadeurs du numérique



numériques réalisés
pendant l'été connecté

Jeunes ayant acquis
les techniques et
usage du numérique

	FEMMES		HOMMES	
	Prévisionnel	Réalisé	Prévisionnel	Réalisé
0-6 ans		204		200
6-12 ans	40	240	40	230
12-16 ans	30	175	30	179
16-25 ans	60	303	60	432
Plus de 25 ans		50		254
TOTAL	130	972	130	1295

L'été connecté s'est terminé par un village numérique avec la remise des diplômes d'ambassadeurs numériques aux jeunes. Cette cérémonie s'est déroulée en présence de la presse, des représentants de l'Etat, du Conseil Départemental, d'Activity, des entreprises, des élus de la ville, du maire des Mureaux et des partenaires.

PARCOURS DES FEMMES

Inersite a fait partie du parcours femmes à l'initiative du pôle citoyenneté de la ville des Mureaux qui a proposé une formation riche et courte (4 mois). Ces ateliers spécifiques et ciblés ainsi que la mise en réseau avec les acteurs de l'insertion du territoire, ont permis aux femmes de se projeter dans le monde du travail et de leur donner un certain nombre d'outils pour gagner en autonomie et favoriser leur insertion professionnelle.

Dix femmes, éloignées de l'emploi, issues de quartiers prioritaires en politique de la ville et désireuses de s'insérer professionnellement ont fait partie de ce parcours. Leur participation avait pour finalité de lever les freins psychologiques, socioculturels et matériels à l'emploi dont elles étaient victimes, et de gagner en confiance et en estime de soi.

L'initiation au numérique, était une étape de ce parcours dans lequel ont été abordées des thématiques telles que la citoyenneté, la mobilité, la connaissance de l'entreprise, la création d'un projet professionnel.

En plus de lutter contre l'illectronisme et favoriser le développement de l'autonomie des femmes, nous avons centré nos ateliers sur l'acquisition de compétences informatiques et sur la culture du numérique.

Le programme de cette formation se présentait ainsi :

Connaître son environnement informatique et numérique

- Repérer et nommer son environnement informatique
- Repérer et nommer les divers éléments informatiques
- Mettre un ordinateur en marche, utiliser un clavier et une souris
- Utiliser les fonctions de base du téléphone portable
- Savoir accéder aux fonctions de base : traitement de texte, messagerie

Se repérer dans l'environnement internet et effectuer une recherche sur le Web

- Utiliser un navigateur pour accéder à internet



<https://youtu.be/U00hdkN4NuE>

Électronique, navigation internet

- Saisir et mettre en forme du texte, gérer des documents
- Saisir et modifier un texte simple
- Créer des fichiers simples
- Enregistrer des fichiers simples
- Déplacer des fichiers simples
- Renseigner un formulaire numérique
- Savoir imprimer un document

Utiliser la fonction messagerie

- Envoyer et ouvrir les messages reçus sur son portable
- Utiliser et gérer une messagerie et un fichier contacts
- Ouvrir et fermer un courriel ou un document attaché
- Créer et écrire un courriel correctement et l'envoyer
- Ouvrir et insérer une pièce jointe

L'objectif de ce dispositif était non seulement de donner à ces femmes les clés pour prendre en main les outils informatiques, mais aussi de les aider à mieux s'exprimer et à écrire en français. Ce parcours leur aura également permis d'apprendre à rédiger un CV et une lettre de motivation. Grâce à leur volonté d'apprendre et leur détermination sans faille tout au long de la formation, ces femmes peuvent à présent s'émanciper et se projeter dans des carrières professionnelles à leur image :

- ambitieuse
- audacieuse.



Accompagnement des réfugiés et bénéficiaires de la protection internationale

Objectifs



Favoriser l'accès à l'emploi des bénéficiaires de la protection internationale



S'approprier les outils numériques et les différentes plateformes pour valoriser leurs acquis et leurs compétences



Accompagner les femmes à lutter contre la fracture numérique pour une meilleure intégration dans leur environnement social

Description de l'action

Le projet consistait à mettre en place un parcours favorisant l'accès à l'emploi des bénéficiaires de la protection subsidiaire et des réfugiés statutaires. Les ateliers qui ont été mis en place s'articulent autour du numérique, de la prise de vue et de la e-réputation.

Les bénéficiaires ont réalisé des personas pour mieux identifier leurs centres d'intérêts. Ils ont été orientés et positionnés sur nos différentes activités par plusieurs partenaires (Mairie des Mureaux, Coallia, HUDA de Mézy sur Seine).

Les bénéficiaires ont participé aux ateliers design et codage pour développer leur créativité et rompre l'isolement qui s'est accentué avec la crise. Pendant ce parcours, ils se sont appropriés les outils numériques pour un usage professionnel (création d'un mail, gestion des courriers électroniques, intégrer des pièces jointes à partir du drive ou d'une clé usb). Au fur et à mesure, ils ont pu maîtriser les moteurs de recherche et jongler sur les outils bureautiques pour mettre en avant leurs compétences numériques sur leur cv et les transformer en pdf.

L'atelier sur l'E-réputation a suscité chez chacun une prise de conscience sur l'importance des informations diffusées sur Internet via les réseaux sociaux. Cet atelier en deux phases de 2h30 a aussi permis aux bénéficiaires de mettre à jour leurs réseaux sociaux et d'y soigner leur image par l'intégration de photos professionnelles.

Ces derniers ont aussi participé aux événements conduits par INSERSITE tout l'été ce qui leur ont permis de rencontrer d'autres personnes et de contribuer à leur intégration.

Pendant le confinement, nous avons dû adapter notre accompagnement par des échanges à distance via les tablettes mises à disposition par INSERSITE ou avec leur propre téléphone. Ils ont appris à remplir leur attestation de déplacement en ligne et à la télécharger.

Des supports de communication ont été créés pour les partenaires et nous avons contribué à la création de livrets d'informations avec le concours de la DEETS (Directions de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités). Cette expérience a été un privilège pour les équipes d'INSERSITE. Elle nous a permis d'avoir une bonne visibilité des acteurs et une meilleure connaissance des partenaires et des actions. Les livrets nous ont permis de faire des passerelles pour orienter les bénéficiaires vers les différents dispositifs en fonction de leur besoin.



Résultats

- 45 personnes ont participé au programme
- dont 10 personnes ont accédé à la formation
- et 5 personnes ont accédé à l'emploi

Bénéficiaires



50 personnes : une attention est portée sur les femmes et les jeunes



Habitant le territoire des Yvelines

LE CHANTIER D'INSERTION



Depuis sa création, notre association a pour vocation d'accompagner les personnes en difficultés d'emploi par l'exercice d'une ou plusieurs activités économiques via le HUB DIGITAL.

Le chantier d'insertion « **LE HUB DIGITAL** » est une agence de communication sociale et solidaire qui permet de remobiliser les personnes sans emploi notamment les jeunes, les femmes, les personnes en situation de handicap, grâce à une activité professionnelle salariée en les formant aux métiers du numérique.

Des contrats de travail de 26 h par semaine d'une durée de 4 à 12 mois sont proposés à chacun avec un accompagnement social et professionnel.

Les principales activités du HUB DIGITAL :



COMMUNICATION DIGITALE



GESTION
DES RÉSEAUX SOCIAUX



CRÉATION DE SUPPORTS
DE COMMUNICATION



MAINTENANCE INFORMATIQUE
ET SAUVEGARDE



COLLECTE
ET RECONDITIONNEMENT
DE MATÉRIELS INFORMATIQUES

Au-delà d'une appétence particulière pour le domaine du digital, les salariés en insertion par l'activité économique ont souvent des profils du type : bénéficiaires du RSA, jeunes de moins de 26 ans, demandeurs d'emploi de longue durée, salariés de niveau V ou infra, résidents des quartiers prioritaires de la ville...

On retrouve également un public spécifique au secteur du numérique : des personnes au chômage venant du numérique qui, en raison des difficultés sociales ou professionnelles, et face aux évolutions rapides du secteur, ne peuvent plus retrouver directement un emploi.

En plus d'un accompagnement social (logement, santé...) et professionnel (techniques de recherche d'emploi, préparation aux entretiens, réalisation d'un CV...), Le HUB DIGITAL propose des stages en entreprise qui permettent une immersion dans le monde professionnel, de découvrir des méthodes de travail et de se créer un réseau. Ce suivi ciblé permet de s'adapter à l'écosystème du secteur et aux codes spécifiques du monde du travail dans le numérique.

Le chantier d'insertion "LE HUB DIGITAL", articule son activité autour des moyens de communication (création de sites internet, de supports de communication, community management), mais aussi de la maintenance informatique (revente de matériel, solution de sauvegarde.)

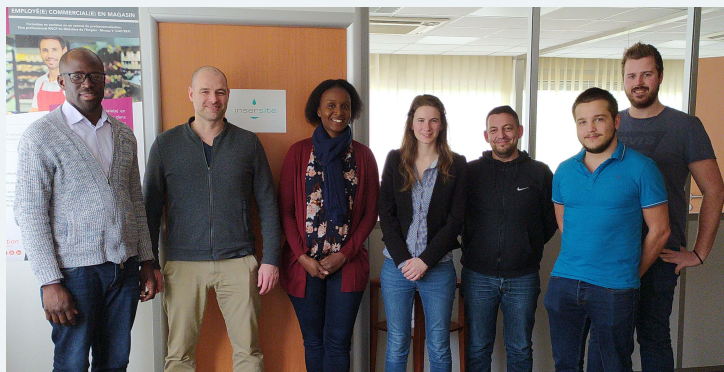
L'objectif de notre association est d'accompagner des personnes éloignées de l'emploi et de les aider à s'insérer ou se réinsérer socialement et professionnellement par la participation à la production ou aux projets numériques et par un démarchage assidu et structuré sur le marché ouvert du travail.

Notre HUB DIGITAL propose des services aux associations et aux porteurs de projets pour développer leur communication et ainsi les aider dans leur transformation digitale. Faire appel au Hub digital, c'est contribuer à l'inclusion et à l'insertion de personnes en difficultés sociales et/ou professionnelles en leur donnant la possibilité de se former et de travailler sur des projets numériques divers et variés. Le HUB DIGITAL répond à un besoin du territoire en favorisant l'accès à l'emploi dans le domaine du numérique.

Encadrés par des professionnels, les salariés recrutés en CDDI, sont formés et intégrés dans des projets numériques confiés à l'association. Ces "Hubbers" participent ainsi à la mise en place des stratégies de communication digitales (community management, création de sites internet, référencement SEO) et aux différentes missions de conception de supports de communication (plaquette, flyer, carte de visite,) que nous réalisons pour les porteurs de projets (associations, TPE/PME,...) qui ont besoin de booster leur visibilité.



Un accompagnement spécifique et personnalisé pour chacun



La formation avec l'acquisition de compétences liées aux métiers du web et leur mise en application directe en travaillant sur des projets concrets dans divers domaines.

L'accompagnement socio-professionnel avec un suivi adapté en lien avec le chargé d'insertion professionnelle et nos encadrants techniques.

La préparation à la sortie facilitée par des démarches ciblées comme l'immersion en entreprise, des techniques de recherche d'emploi et une attestation de compétences acquises.

Ils nous ont fait confiance



Direction départementale
de la cohésion sociale

Les Mureaux
Notre ville a du talent



ICH
Formation
Partenaire de votre réussite

DA
DEMEAGENCY
PARIS

**HANDI NEW
VISION**

**Mon Afrique
a des rêves**

C.S.C.T.M.B.
Mantes-la-jolie

VERNON CONDUITE

**Auto-École
PARMENTIER**

cOdenOv.fr

COLBERT
école de conduite

LA MARKET PLACE



La crise sanitaire a surpris tous les secteurs d'activité. Tous ont dû s'adapter, se réinventer afin de se maintenir. Bien qu'il était déjà fort présent, dans la majorité des domaines, le digital est devenu incontournable et indispensable en très peu de temps.

De nos jours, la digitalisation des commerces s'impose.

Toutefois, entre confinements et re-confinements, de nombreux commerçants locaux ont connu de nombreuses difficultés et ont souffert de cette digitalisation globale brusque.

Ainsi, la Mairie des Mureaux et le PTCE Vivre Les Mureaux ont pris l'initiative de soutenir les commerçants de la commune en leur proposant un service d'accompagnement gratuit. Il s'agissait de les guider dans leur transition digitale progressive, de leur faire bénéficier d'une vitrine numérique pour gagner en visibilité et ainsi pérenniser leur activité.

INSERSITE association bien ancrée dans le tissu local des Mureaux et acteur du développement de l'activité économique dans le domaine du numérique, en collaboration avec la Mairie des Mureaux, s'est engagée dans ce projet : Market Place.

L'objectif de ce concept est d'accompagner ces entrepreneurs locaux à avoir de la visibilité, communiquer sur leurs actions et mettre en avant leurs produits.

Mais aussi de faire de belles rencontres...

De plus, cette action est réalisée dans le but de valoriser les commerces locaux et de leur permettre de vendre en ligne s'ils le souhaitent à moindres frais.

Pour se faire, quatre de nos salariés se sont mobilisés dans ce processus d'accompagnement.

Ce processus comportait plusieurs étapes telles que :

La prospection

La prise de RDV

Relances

La prise de photos et les retouches

Ouverture de comptes sur la plateforme et la mise en ligne des produits commercialisés

Gestion des comptes sur la plateforme: mise en valeur de vitrines et/ou des produits

Ce projet s'est étendu sur six semaines au cours desquelles trois entreprises de la ville, de secteurs différents ont pu être suivies et accompagnées dans leur digitalisation.

Cet accompagnement aura permis à ces commerçants de s'ouvrir à l'univers du digital et à ses opportunités, à maîtriser les outils numériques utiles au maintien et/ou au développement de leur activité en ligne.

Cette expérience aura certainement ouvert de nouvelles perspectives à ces entrepreneurs pour développer leur activité grâce au numérique.



O'NUMERIQUE

Description de l'action

Le projet O'Numérique est constitué d'un ensemble d'ateliers numériques à destination d'un public jeune et s'inscrit dans une démarche sociale.

Ainsi, nous avons ouvert notre HUB DIGITAL afin de permettre aux jeunes de bénéficier d'activités connectées pour faciliter leur apprentissage, développer leur créativité et leurs compétences.

Les activités mises en place pour l'action O'Numérique sont programmées dans le cadre de la dynamique du territoire avec différents acteurs pour répondre aux besoins des jeunes.

Les activités sont planifiées du lundi au samedi de 10h00 à 19h00 afin de donner la possibilité à ces jeunes d'en profiter en fonction de leurs obligations contractuelles. Ils sont répartis par groupe, par tranche d'âge et par atelier. Ils participent à des activités numériques ou à des mini-sessions pour apprendre tout en s'amusant.

O'Numérique est en fait un mélange de sessions et d'activités qui s'inscrivent dans un cycle d'apprentissage numérique. Les langages informatiques sont la base de nos technologies et seront plus que présents dans le monde de demain.

Ce programme a pour premier objectif de donner aux jeunes issus de quartiers prioritaires, des outils pour évoluer dans un monde en constante évolution.

Les jeunes prennent part à des ateliers de codage, de montage vidéo, de photographie et bien plus encore.

Des visites scientifiques virtuelles sont également programmées avec l'aide de lunettes virtuelles.

En participant à O'Numérique, ils bénéficient du pass compétence INSERSITE et du prêt de matériel informatique (ordinateurs, tablettes, station photo).



Moyens mis en oeuvre

Les activités proposées sont adaptées en fonction de l'âge des participants.

Toute la semaine, le soir et le week-end, les jeunes peuvent participer aux activités.

Un planning est mis en place et communiqué aux jeunes et aux partenaires sociaux (CCAS, bailleurs, éducation nationale, mairie...) afin de leur permettre de s'y inscrire.

Pour garantir une meilleure organisation, l'équipe chargée de la coordination du dispositif O'Numérique a assuré la logistique, le registre des inscriptions aux ateliers, le lien avec les partenaires, la gestion des salles et la gestion du matériel.

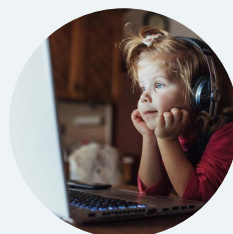
Les objectifs de l'action



Favoriser
l'inclusion numérique



Développer
des compétences numériques



Permettre aux jeunes d'utiliser
les outils digitaux à des fins éducatives



Sensibiliser sur l'utilisation
des supports numériques

Le public cible de cette action sont les jeunes, femmes et hommes, âgés de 13 à 30 ans et habitants les quartiers prioritaires de la ville.

Effectif



Environ 63



Environ 40

ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE STAGIAIRES

La COVID a fait bien des ravages en 2020 et elle continue son œuvre cette année. Beaucoup d'élèves n'ont pas pu intégrer les entreprises dans lesquelles ils avaient trouvé un stage et d'autres n'ont tout simplement pas eu la possibilité d'en trouver un.

INERSITE a donc accueilli plusieurs jeunes dans le cadre des stages d'observation mais aussi pour leurs stages de validation d'acquis ou encore de fin de cursus d'apprentissage.



Ils y ont découvert les missions de notre association, son histoire et ses engagements au sein d'une équipe jeune et dynamique. C'était aussi l'occasion pour ces jeunes de découvrir les métiers du web comme :

12



Community manager



Social media manager



Web designer



Développeur web



Animateur digital
(photo, vidéo)

Ils ont également pu participer à plusieurs ateliers pour leur faire découvrir certains outils numériques comme Canva pour la création de CV, les réseaux sociaux comme LinkedIn pour la mise en valeur de leur profil pour leur recherche d'emploi ou de futurs stages en entreprise.

Au programme

Suivre pas à pas les étapes pour créer une page web, de la conception de l'architecture à la conception graphique. Désormais le zoning, le wireframe et le HTML/CSS n'ont presque plus de secret pour eux.

A la fin de leur stage, chaque élève a pu faire une restitution de leur apprentissage dans leur rapport. Pour ceux et celles qui le souhaitent, nous avons pu les conseiller et les aiguiller sur les formations possibles pour travailler dans le domaine du numérique.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION INERSITE

Au cours de l'année 2020, nous avons eu six conseils d'administration.

Ces conseils d'administration servent à planifier et orienter les actions à venir ainsi qu'à définir la stratégie à adopter. Ces derniers ont également pour objectif de garantir les meilleures conditions de travail pour l'ensemble de l'équipe.

A l'image de notre association, notre conseil d'administration incarne la diversité et la mixité.

(Secteurs d'activités : 1 sécurité, 2 administration insertion et éducation, 1 formation, 2 industrie, transport 1)

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Salla KOUNDIO
Présidente
Éducatrice



Hawa DIALLO
Trésorière
Agent de surveillance



Binta DEH
Secrétaire
Enseignante de la conduite
et de la sécurité routière



Mohamadou DEME
Membre du conseil
d'administration
Fondateur de Deme Agency



Koura DIALLO
Membre du conseil
d'administration
Chargée d'information
jeunesse



Thibault VOLLE
Membre du conseil
d'administration
Responsable commercial



Idy TOURE
Membre du conseil
d'administration
Contrôleur agent SNCF

L'EQUIPE

L'équipe INERSITE est composée d'un service administratif, d'un pôle insertion et d'un Hub digital (agence de communication sociale et solidaire).

Le Hub digital est constitué de professionnels du numérique et de personnes en insertion professionnelle. Il est divisé en 2 axes :

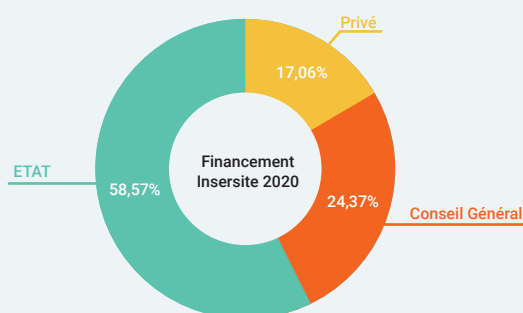
- Un pôle stratégique constitué d'un chargé de communication, de community managers, rédacteurs web et animateurs digitaux.
- Un pôle création-conception avec des webdesigners, développeurs et intégrateurs.

Notre association est composée de 14 personnes.

En tant qu'association prônant le développement des compétences numériques à travers la formation, nous accueillons très régulièrement des stagiaires afin de les former et de les accompagner dans la réalisation et la concrétisation de leurs projets professionnels.

Ressources

En 2020, les projets d'INERSITE, n'auraient pas pu se concrétiser sans les apports financiers de l'Etat, du Conseil Départemental des Yvelines, des entreprises, des cotisations ainsi que des dons.



L'équipe du HUB DIGITAL

Au sein du HUB DIGITAL, on retrouve un grand nombre de postes différents. Du chef de projet digital au community manager en passant par les webdesigners et bien d'autres encore. Tous ont des compétences riches et variées. La particularité chez INERSITE est la cohésion qui existe entre chacun de ces métiers.



Ibrahima CAMARA
Responsable



Stephane JACQUES
Chef de projet digital



Morgane BELLETTI
Webdesigner



Bastien GRIMALDI
Développeur



Anémone KUBWIMANA
Web designer



Ibrahim SAKO
Chargé de développement



Fatimata HOTTE
Assistante administrative



Julien DURAND
Community Manager



Hassan BAALLA
Web designer



Marie DUCRET
Assistante Administrative



Laurent ANDRE
Animateur Digital



Pascale FLERIAG
Chargée de Communication
Rédacteur web

Témoignage : il a fait partie de l'équipe d'Inersite et a contribué au développement du HUB DIGITAL

Stéphane Jacques, notre chef de projet digital a contribué à la mise en place du HUB DIGITAL. A travers sa forte expérience dans le domaine du numérique il a su faire preuve de professionnalisme pour faire monter les équipes en compétence et accompagner les porteurs de projets.



Solidarité Covid-19

A l'heure où l'ensemble du pays était confiné, notre association a répondu à cet appel de solidarité et d'entraide. INERSITE a rejoint le réseau Les Mureaux Solidaires afin de lutter contre la fracture numérique dans le contexte de crise sanitaire et d'isolement.

Avec le PTCE Vivre Les Mureaux nous avons mis en place trois actions pour permettre à tous les Muriatins d'être accompagnés pendant le confinement :

En plus de ces trois ateliers numériques, nous avons participé à la distribution de biens de première nécessité et de masques :

Distribution de 300 masques en tissus aux habitants des Mureaux



- 100 par le biais du réseau Les Mureaux Solidaires
- 100 dans les foyers
- 100 aux habitants

Distribution de 100 colis alimentaires



- 25 par le biais du réseau Les Mureaux Solidaires
- 75 dans les foyers et chez les habitants

L'école à la maison



- 25 ordinateurs reconditionnés ont permis aux élèves de primaire, collèges et de lycées de suivre les cours à distance

Evaluation des compétences numériques (34 personnes ont participées au quiz sur la plateforme du PCIE afin de connaître leur niveau de compétences numériques)

Aide à la réparation d'ordinateur à distance (17 interventions)



LES PARTENARIATS

Donner l'accès à l'emploi, valoriser des parcours professionnels et favoriser l'inclusion de personnes en difficultés sont les actions majeures de notre association. Toutes ces missions ne pourraient être mises en œuvre sans nos différents partenaires du territoire.







inserte

