insersite

2025

COMMUNITY MANAGER

BOOTCAMP 3 MOIS

Devenez un acteur incontournable des réseaux sociaux et apprenez à bâtir une communauté fidèle et engagée.

S'INSCRIRE

Un établissement en plein cœur de ville, au service des habitants.

LE MOT DU DIRECTEUR

Chez Insersite, nous croyons en la force du savoir-faire et c'est pourquoi notre programme de formation est conçu pour vous aider à développer les compétences nécessaires dans le domaine que vous visez. Cela en offrant un accompagnement personnalisé pour favoriser votre évolution professionnelle et vous donner les outils pour réussir.

INSERSITE : DES FORMATIONS QUI VOUS PROPULSENT DANS LE NUMÉRIQUE !

Depuis son origine, INSERSITE a pour vocation d'accompagner les personnes en insertion professionnelle. Nous les aidons à rebondir vers un emploi durable dans les métiers du numérique, un secteur en pleine évolution.

Force est de constater que de plus en plus de personnes en demande d'insertion cherchent à s'orienter vers les métiers du web, nous leur proposons de s'immerger dans le domaine du digital de façon théorique et pratique pour accroitre leur chance trouver des opportunités d'emploi.

L'implantation de notre école aux Mureaux vise à renforcer l'offre régionale de formations dans le domaine du digital.

Cette initiative est un pas en avant pour offrir de nouvelles opportunités de développement professionnel aux habitants de la région, tout en contribuant à stimuler l'économie locale.

QU'EST-CE QU'UN BOOTCAMP ?

Un Bootcamp est une formation intensive sur un temps court (en général de 4 à 12 semaines). Ces cours ont pour objectif de répondre aux demandes et aux exigences du marché. À la différence des formations traditionnelles, les Bootcamps se basent sur la pratique. Vous passerez vos journées à vous former sans relâche afin d'être opérationnel.le le plus rapidement possible.

RAISONS D'OPTER POUR UN BOOTCAMP

- Gain de temps considérable dans un parcours de formation
- Bon rapport apprentissage/temps
- Réinsertion rapide sur le marché du travail
- Assimilation d'une multitude de compétences
- Prise en main de nouveaux logiciels afin de favoriser la pratique

Pour plus
d' informations :
www. insersite.org

PUBLIC

Tout public (demandeurs d'emploi, particuliers, salariés).

PRÉREQUIS

- Avoir un intérêt ou un projet professionnel dans le numérique (communication, multimédia...)
- Pratique courante recommandée de l'ordinateur, des smartphones et tablettes tactiles.
- Comprendre, parler et écrire le français.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Des prises en charges totales ou partielles sont possibles sont selon votre situation
- Une autre solution de financement sur mesure et adaptée pourra vous être proposé.

MODALITÉS D'ADMISSION ET RECRUTEMENT :

Pour tous les candidats :

1. Formulaire d'inscription en ligne
2. Entretien individuel (physique ou par téléphone)
3. Test de positionnement

MODALITÉS D' ORGANISATION

- **Type de formation** : Formation collective
- **Durée** : 400 h sur 60 jours (35h/semaine)
- **Dates** : Pemière session du 10 mars au 30 mai 2025 et deuxième session du 6 octobre au 19 décembre 2025
- **Tarif TTC** : à partir de 3000€ TTC
- **Délai de rétractation** : 14 jours à partir de la signature du contrat
- **Délai d'accès** : 14 jours à partir de la signature du contrat
- **Lieu de la formation** : 53 avenue Paul Raoult – 78130 Les Mureaux

FORMATEURS

Formation dispensée par des professionnels et experts métier avec la double compétence technique et pédagogique pour vous permettre d'atteindre les compétences qui seront définies avant le début de la formation.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Matériel multimédia et logiciel :

Ordinateurs individuels fixes équipés de la suite Office, Connexion Wifi, vidéoprojecteur, paperboard, standard téléphonique, imprimantes multifonctions en réseau.

Wordpress, plateforme pour le développement Web

Plateforme de ressources pédagogiques avec un accès personnalisé.

Cours en présentiel

Vidéos pédagogiques

Pédagogie exposive et participative

Apprentissage dynamique à partir de techniques d'animations variées, mise en situation, échanges afin de rendre le stagiaire acteur de sa formation.

Suivi personnalisé et accompagnement

Réseau d'entreprises

Cours en présentiel

Évaluations des acquis

Cours complets

MODALITÉS DE L'ÉVALUATION

Evaluation de chaque participant tout au long de la formation au moyen d'exercices pratiques, QCM et de projets concrets. Ces évaluations permettront de vérifier si les principes essentiels découlant du plateau technique ont bien été acquis par chacun d'entre eux.
Présentation d'un projet à l'orale devant un jury de professionnels.

SUIVI DE LA FORMATION

Formation personnalisée avec un accompagnement adapté.
Questionnaire de satisfaction directement administré en fin de formation.
Un autre questionnaire est envoyé 3 mois après la fin de formation.
Certificat de réalisation

VALIDATION

L'acquisition des compétences citées dans les objectifs opérationnels est nécessaire pour obtenir la certification ICDL - PCIE « Marketing numérique ». .

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

INSERSITE se tient à la disposition des personnes en situation de handicap pour faciliter leurs participations à la formation. Avec un référent Handicap à disposition, nous vous assurons un suivi adapté et un lien constant entre le réseau de partenaire et l'équipe pédagogique.

Notre référent Handicap : Gloria KUYAYA au 01.73.15.67.97 ou par Email à formation@insersite.org

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Appréhender les spécificités de chaque réseau social afin de construire, en amont, une stratégie de social media marketing efficace.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Au terme de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître la fonction et le rôle d'un Community Manager
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Créer une stratégie de contenu
- Savoir créer du contenu photo et vidéo
- Analyser les statistiques d'un compte
- Rédiger un texte optimisé SEO pour les réseaux sociaux
- Faire de la publicité payante sur Facebook
- Travailler en équipe sur un projet Client

DÉBOUCHÉS

- Poursuite d'étude : BTS communication niveau Bac+2 (Niveau 5)
- Immersion / Stage en entreprise de moins de 2 mois

Rejoignez notre centre aux valeurs solidaires et devenez acteur du changement.

insersite

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 : INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT

Les fondamentaux
- Rôles et responsabilités du Community Manager et fu Chargé(e) de communication en 2025
- Comprendre les attentes des entreprises et des marques en termes de communication digitale

Panorama des réseaux sociaux
- Analyse des plateformes majeures (Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, , Snapchat, YouTube etc)
- Exploration des nouvelles tendances et plateformes émergentes

MODULE 2 : STRATÉGIE DE CONTENU ET STORYTELLING

Création de contenu engageant
- Techniques de storytelling appliquées aux marques
- Copywriting : rédiger des contenus percutants et adaptés aux réseaux sociaux

Production multimédia
- Vecteurs de communication - Instagram - Tiktok - Youtube
- Utilisation de logiciels comme Canva Pro et Adobe Express pour des visuels attractifs
- Animation et gestion de lives sur les réseaux sociaux

MODULE 3 : GESTION DE COMMUNAUTÉ ET E-RÉPUTATION

Gestion de communauté
- Développer des techniques pour fidéliser une audience
- Élaborer des calendriers éditoriaux stratégiques pour maximiser l'engagement

Gestion de l'e-réputation
- Stratégies pour répondre aux commentaires et interagir avec la communauté
- Gestion de crise et anticipation des bad buzz

MODULE 4 : ANALYSE ET PERFORMANCE

Analyse des performances
- Exploiter des outils comme Google Analytics, Hootsuite, et Meta Business Suite
- Identifier les KPI les plus pertinents pour évaluer la réussite des campagnes

Optimisation de stratégie
- Ajuster les contenus et la stratégie en fonction des données d'analyse
- Préparer des rapports de performance clairs et impactants

MODULE 5 : PUBLICITÉ DIGITALE

Introduction aux Social Ads
- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur Meta (Facebook & Instagram), LinkedIn et TikTok Ads
- Utilisation des audiences personnalisées et retargeting pour maximiser l'impact

Campagnes performantes
- Optimisation des campagnes grâce aux données collectées
- Analyse des résultats publicitaires pour ajuster les stratégies

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 6 : COLLABORATION ET OUTILS NUMÉRIQUES

Gestion de proje
- Utilisation d'outils collaboratifs comme Trello, Notion et Asana pour organiser des campagnes
- Mise en place de workflows pour une gestion efficace des projets

Outils numériques
- Maîtrise des outils bureautiques avancés (Excel, Microsoft Teams)
- Intégration de solutions collaboratives pour améliorer la productivité

MODULE 7 : GESTION DE PROJET AVANCÉE

Méthodologies de gestion de projet
- Introduction aux méthodes agiles (Scrum, Kanban)
- Élaboration et suivi de plannings de projets

Gestion d'équipes et collaboration
- Organiser et animer des réunions efficaces
- Communication inter-équipes et gestion des conflits

Suivi et évaluation
- Outils de reporting pour mesurer les progrès d'un projet

MODULE 8 : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Introduction aux principes de la RSE
- Les piliers : social, environnemental et gouvernance
- Enjeux pour les entreprises et rôle du Community Manager

Pratiques RSE en communication digitale
- Créer des campagnes éthiques et responsables
- Intégrer des messages alignés avec les valeurs environnementales et sociales

MODULE 9 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET NOUVELLES TENDANCES

L'IA dans le marketing digital
- Exploitation d'outils comme ChatGPT, MidJourney, ou Canva avec IA pour automatiser et améliorer la création de contenu
- Automatisation des tâches répétitives pour optimiser les campagnes

Tendances de 2025
- Anticiper et intégrer les évolutions des réseaux sociaux et des comportements des consommateurs

MODULE 10 : RECHERCHE D'EMPLOI ET POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL

- Élaboration de CV et portfolios numériques percutants
- Optimisation du profil LinkedIn pour maximiser la visibilité auprès des recruteurs
- Techniques avancées pour décrocher un emploi dans le numérique : simulations d'entretien et stratégie réseau
- Utilisation des plateformes de recherche d'emploi et automatisation de la candidature

FICHE MÉTIER

MÉTIER

Dans le monde digital en constante évolution, le Community Manager est devenu incontournable. Véritable pilote de l'image d'une marque, il construit des liens indissociables entre l'entreprise et sa communauté en ligne. Il se place au cœur de la stratégie digitale, navigant avec aisance sur les réseaux sociaux pour y déposer son empreinte remarquée en déployant tout son savoir-faire pour engager, fidéliser et faire rayonner.

AUTRES APPELLATIONS

- Animateur de réseaux sociaux
- Manager de communautés web
- Gestionnaire de communautés internet

MISSIONS

- Veille sur la marque ou la société et veille concurrentielle
- Participation à l'élaboration d'une stratégie social média
- Animation de communautés afin de créer de l'engagement, fidéliser un public et acquérir de nouvelles cibles
- Rédaction et publication de contenus (textes, photos, vidéos)
- Programmation de contenus via des outils comme Hootsuite, Buffer ou Tweetdeck en vue d'une publication différée sur les réseaux sociaux
- Modération des commentaires des internautes (insultes, racisme, homophobie, etc.)
- Gestion de la relation client (SAV)
- Organisation d'évènements : live, concours, quizz, etc
- Contacts avec d'autres blogs et différentes communautés (influenceurs)
- Suivi des statistiques (analyse des performances, de l'engagement via notamment le nombre de vues et de partages)

COMPÉTENCES

- Expertise en médias sociaux
- Outils de gestion des réseaux sociaux
- Analyse de données
- Création de contenu visuel

QUALITÉS

- Sens de l'écoute
- Aisance relationnelle
- Curiosité et créativité
- Autonomie et polyvalence
- Qualité rédactionnelle
- Attrait pour les réseaux sociaux

NIVEAU D'ÉTUDES NÉCESSAIRE

- Un diplôme de niveau licence (Bac +3)
- Master (Bac +5) dans les domaines de la communication, du marketing ou du digital

OÙ TRAVAILLER ?

- En entreprise
- En agence de communication
- En freelance

ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

- Social media manager
- Chef de projet digital
- Responsable d'équipe de communication ou de pôle

Les +

- Multitude d'opportunités pour un Community manager
- Projets variés

Les -

- Métier peu connu
- Connection en permanence
- Bon équilibre à trouver

AUTRES FORMATIONS DISPONIBLES

DÉVELOPPEMENT WEB

- Développeur Web (BootCamp 3 mois)
- Développeur Web (Titre RNCP - alternance 1 an)

BUREAUTIQUE (2 à 10 jours)

- Microsoft Word, Excel et/ou Powerpoint
- Outils collaboratifs (Outlook, Drive, Teams)

GRAPHISME

- Adobe Photoshop – Illustrator - InDesign (3 à 10 jours)
- Canva (5 jours)
- Concepteur Designer UI (Titre RNCP - alternance 1 an
- Webdesigner (Bootcamp 3 mois)

MARKETING - COMMUNICATION

- Community Manager (Bootcamp 3 mois)
- Assistant commercial option Marketing Digital (Titre RNCP - alternance 1 an)
- BTS Communication (2 ans)
- Bachelor communiction marketing (3 ans)
- Chef de projet digital (3 ans)

CYBERSÉCURITÉ

- Technicien supérieur systèmes et réseaux (TSSR) Option cybersécurité (Titre RNCP - alternance 1 an)
- Les fondammentaux de la cybersécurité (31 jours)

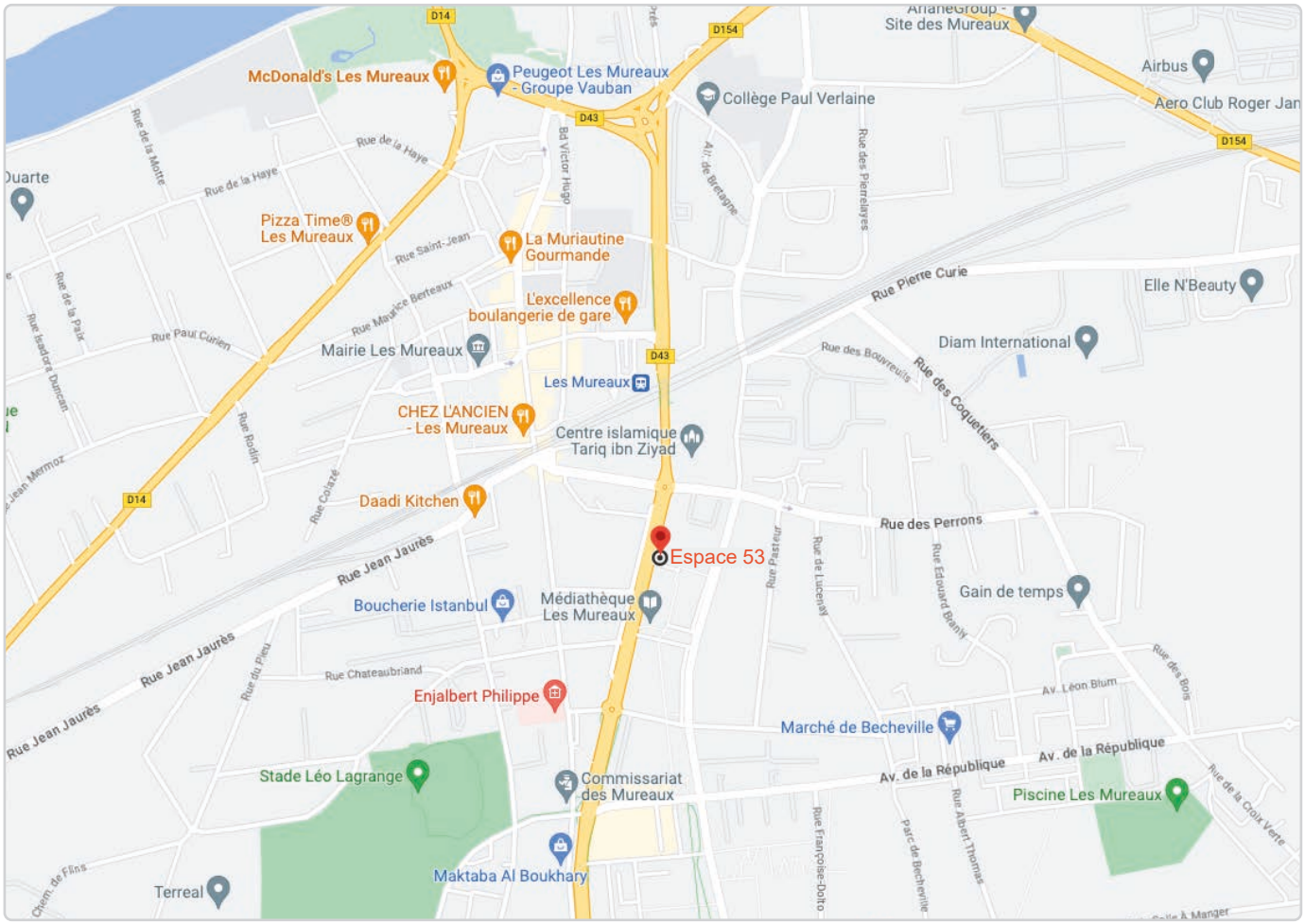
FORMATION

- Assistant formation (alternance 1 an)
- Conseiller en Insertion Professionnelle (Titre RNCP - alternance 1 an)
- Conseiller commercial en formation (2 mois)

MONTAGE VIDEO

- Monteur audiovisuel (Titre RNCP - Alternace 1 an)

PLAN D'ACCÈS



Circulation et stationnement

Des places de stationnement sont disponibles près de nos locaux.
En voiture : via l'autoroute A13, A14 ou A15

Itinéraire en transport en commun

J

Ligne J : Mantes-la-Jolie via Poissy - Arrêt Les Mureaux
Depuis la gare des Mureaux : 10 minutes à pied
Bus : Ligne 4, 6 ou 7, arrêt Médiathèque

INSERSITE – ESPACE 53
53 avenue Paul Raoult - 78130 LES MUREAUX
Tél. 01.73.15.67.85
E-mail : info@insersite.org

insersite

Siret : 53887697000038 - N° de déclaration d'activité : 11788465078
Organisme certifié Qualiopi dans le cadre des actions de formation et des actions de formation par apprentissage
au sens de l'article L. 6211-2. Ce numéro d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'état