

2025/2026



inersite



COMMUNIQUEZ

À L'ÈRE DU DIGITAL !

**BTS Communication**

RNCP 37198 Niveau 5 (Bac+2) - Alternance



**Le marketing et la communication digitale sont des domaines en perpétuelle évolution !**

Notre mission est de former des experts opérationnels capables d'innover et de répondre aux attentes des entreprises.

Grâce à l'alternance et à une pédagogie immersive, nous vous préparons aux réalités du marché du travail tout en vous offrant un accompagnement personnalisé.

Alors, prêt(e) à vous lancer ?

**Fatou Aidara**

Directrice Adjointe d'Inersite



# Sommaire

**03.**

L'alternance chez Inersite

**05.**

Pédagogie et zoom sur le campus

**06.**

Inersite : des formations qui vous propulsent dans le digital

**07.**

Le BTS Communication

**09.**

Programme de formation

**10.**

Projet Fil Rouge

**11.**

Notre pédagogie

**12.**

Admissions et financement

**14.**

Nos autres formations



## Nous sommes Inserite

Nous avons dit **Non** aux parcours inaccessibles.

**Non** à l'apprentissage théorique sans application concrète.

**Non** à l'exclusion numérique.

**Non** aux portes fermées pour ceux qui veulent avancer.

**Mais nous, Inserite, avons choisi d'ouvrir le champ des possibles !**

**Oui** à l'apprentissage par la pratique.

**Oui** aux opportunités réelles, aux compétences qui comptent.

**Oui** aux talents qui osent, aux parcours atypiques, aux secondes chances.

**Oui** aux entreprises qui croient en l'avenir, qui misent sur l'humain.

**Oui** à la transformation numérique accessible à tous.

**Une communauté qui avance ensemble.**

**LE NUMÉRIQUE À LA PORTÉE DE TOUS !**



# L'alternance chez InserSite

## Être accompagné vers l'emploi

### L'alternance, c'est quoi ?

L'alternance est un mode de formation permettant d'alterner entre deux mondes : l'école (pour la formation théorique) et l'entreprise (pour la mise en pratique). L'alternance permet de gagner en expérience professionnelle tout en continuant à étudier.

Ce type de formation peut prendre soit la forme d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation. Quel que soit le type de contrat, l'apprenant est salarié de l'entreprise et est soumis aux règles du droit du travail. L'apprenant bénéficie de la couverture sociale et de 5 semaines de congés payés.

C'est un vrai tremplin pour se lancer dans le monde du travail, puisque l'alternance permet de créer un réseau, d'acquérir des compétences concrètes et, souvent, d'augmenter les chances d'avoir un job à la clé.

### 2 types de contrat en alternance

- ✓ **Contrat d'apprentissage** : destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'obtenir un diplôme reconnu tout en travaillant.
- ✓ **Contrat de professionnalisation** : Ouvert aux adultes souhaitant monter en compétences ou se reconvertir.

## Accompagner l'employabilité des étudiants

Pour les entreprises, recruter et former un étudiant en alternance permet de répondre à des besoins spécifiques tout en se donnant l'opportunité d'une embauche future. Offrir une opportunité d'alternance montre l'engagement de l'entreprise envers la formation et l'intégration des jeunes dans le monde professionnel.

L'entreprise accompagne alors l'employabilité de l'étudiant à travers des travaux pratiques, des missions professionnalisantes et une véritable immersion dans le monde du travail. Cette acquisition de compétences passe aussi par des ateliers de réalisation de CV, des conseils pratiques de la part de professionnels et une véritable approche pratique du métier.

### NOS ACTIONS

-  **Ateliers CV et lettre de motivation**
-  **Simulations d'entretiens**
-  **Coaching personnalisé**



## Se construire un réseau pour l'emploi

Travailler en alternance permet aussi de commencer la première étape, la plus essentielle, pour trouver un emploi ou évoluer professionnellement : se constituer un réseau. Au sein d'une entreprise, l'étudiant peut accéder à de nombreuses ressources et peut déjà se constituer un réseau de contacts, en fonction des personnes avec qui il peut travailler. Des contacts que l'étudiant pourra réutiliser une fois son alternance terminée, pour évoluer professionnellement ou pour trouver une autre opportunité d'emploi.

 **Immersion dans l'écosystème des entreprises partenaires**

 **Rencontres avec des experts et des recruteurs**

 **Opportunités de carrière après la formation**

# Zoom sur le campus

## Pourquoi choisir les formations Inersite ?



### Un campus moderne et connecté

Au sein de son Espace 53 (53 Avenue Paul Raoult, Les Mureaux), les apprenants ont accès au Médialab, aux salles de formations, ainsi qu'à tout le matériel pratique pour exercer leur apprentissage dans les meilleures conditions et acquérir de nouvelles compétences numériques.

- ✓ Espaces de coworking et salles de formation high-tech
- ✓ Accès à des équipements professionnels et logiciels spécialisés
- ✓ Conférences et événements networking
- ✓ Plateforme de ressources pédagogiques avec un accès personnalisé



### Une pédagogie expositive et participative

En plus de travailler sur des projets concrets grâce à l'alternance, Inersite promeut un apprentissage dynamique à partir de techniques d'animations variées, de mises en situation et d'échanges afin de rendre l'apprenant acteur de sa formation. Tous ces projets sont une occasion pour l'apprenant d'alimenter son propre portefeuille.



### Des experts actifs et qualifiés

Nos experts du numérique sont aussi présents à l'Espace 53 pour accompagner les apprenants, les superviser et les conseiller tout le long de la formation. Même sur des cas pratiques, les apprenants auront toujours à leur disposition des professionnels, prêts à intervenir et répondre à leurs questions. De véritables "Mentors" pour les guider sur le chemin de l'apprentissage des métiers du numérique.

## Découvrez notre émission Mentor

Témoignages, conseils, développement ! Notre émission revient sur le parcours de personnes inspirantes, se servant du numérique comme d'un véritable levier professionnel.





# Inersite : des formations qui vous propulsent dans le numérique

Depuis son origine, INERSITE a pour vocation d'accompagner les personnes en insertion professionnelle. Nous les aidons à rebondir vers un emploi durable dans les métiers du numérique, un secteur en pleine évolution.

Force est de constater que de plus en plus de personnes en demande d'insertion cherchent à s'orienter vers les métiers du web, nous leur proposons de s'immerger dans le domaine du digital de façon théorique et pratique pour accroître leur chance trouver des opportunités d'emploi.

L'implantation de notre école aux Mureaux vise à renforcer l'offre régionale de formations dans le domaine du digital.

Cette initiative est un pas en avant pour offrir de nouvelles opportunités de développement professionnel aux habitants de la région, tout en contribuant à stimuler l'économie locale.

“

Chez Inersite, nous croyons en la force du savoir-faire et c'est pourquoi notre programme de formation est conçu pour vous aider à développer les compétences nécessaires dans le domaine que vous visez. Cela en offrant un accompagnement personnalisé pour favoriser votre évolution professionnelle et vous donner les outils pour réussir.

**Ibrahima Camara**  
Directeur d'Inersite



# Communication

Brevet Techniques Supérieur niveau Bac +2 (Niveau 5) - Code RNCP : 37198  
Formation en alternance

# QU'EST CE QU'UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ?



Un(e) chargé(e) de communication est un(e) professionnel(le) qui s'occupe de la communication interne et/ou externe d'une structure en mettant en œuvre des stratégies pour améliorer l'image et la notoriété de l'organisation.

## NOTRE FORMATION

Le Brevet Technicien Supérieur en Communication de niveau 5 forme aux métiers de la communication interne et externe, que ce soit en agence, en entreprise, dans des collectivités ou des régies publicitaires.

Les étudiants y développent des compétences dans l'élaboration et la gestion de stratégies de communication, la création de supports adaptés à différents publics et le pilotage de projets. La formation inclut des enseignements en management des entreprises, économie, droit, gestion commerciale, marketing, etc.

L'alternance permet d'acquérir une expérience professionnelle valorisante pour faciliter l'insertion dans le secteur de la communication.



### Rentrée : Août 2025\*

Entrée/sortie permanente à programmer tout au long de l'année avec un délai d'accès d'un à deux mois.



### 24 mois

Année 1 : 460h  
Année 2 : 560h



**1 semaine en centre**  
**3 semaines en entreprise**



**53 avenue Paul Raoult,**  
**78130 Les Mureaux**



**Jusqu'à 15 apprenants**  
**maximum**

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication de la structure,
- concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication au service de la demande,
- accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes.

## PRÉ REQUIS

- Public concerné : tout public (demandeur d'emploi, salarié, ...)
- Pour le contrat d'apprentissage, être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 4 inscrit au RNCP (niveau bac)
- Maîtrise des compétences informatiques et numériques de base en lien avec le référentiel européen des compétences digitales.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). Pas de limite d'âge pour les personnes bénéficiant d'une RQTH pour la conclusion d'un contrat d'apprentissage.

### Débouchés - Opportunités

- Poursuite d'étude : Master de spécialisation en communication, marketing ou commerce
- Chargé(e) de communication
- Community manager
- Chef(fe) de projet marketing
- Chef(fe) de projet évènementiel

### Salaire débutant

**2 276€\***

C'est le salaire brut mensuel moyen d'un chargé de communication débutant.

\*source : Indeed 2025

# Programme



## BTS Communication : organisation par module\*

1

### MODULE 1 : Culture de la communication (4h)

- Comprendre les enjeux culturels et sociétaux de la communication
- Étudier l'histoire des médias et des courants de communication
- Décrypter les tendances et les nouvelles pratiques
- Analyser de campagnes de communication emblématiques

2

### MODULE 2 : Langue vivante 1 (3h)

- Maîtriser l'anglais professionnel appliqué à la communication
- Travailler la rédaction et la négociation en langue étrangère
- Étudier des cas concrets d'entreprises internationales

3

### MODULE 3 : Management des entreprises (2h)

- Appréhender les principes de gestion et de stratégie d'entreprise
- Comprendre les structures et fonctions des organisations
- Développer des compétences en gestion de projet

4

### MODULE 4 : Economie (2h)

- Analyser les mécanismes économiques et leurs impacts sur la communication
- Comprendre le fonctionnement des marchés et des politiques économiques
- Étudier l'économie des médias et de la publicité

5

### MODULE 5 : Droit (2h)

- Appliquer les bases du droit de la communication et du marketing
- Connaître la réglementation en matière de publicité et de médias
- Étudier le droit des contrats et de la propriété intellectuelle

6

### MODULE 6 : Projet de communication (4h)

- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication
- Élaborer une stratégie média et hors-média
- Utiliser des outils de gestion de projet et de suivi de performance

7

### MODULE 7 : Conseil et Relation annonceur (3h)

- Développer des compétences en négociation et relation client
- Élaborer des recommandations stratégiques adaptées aux besoins des annonceurs
- Travailler la fidélisation et le suivi client

8

### MODULE 8 : Veille opérationnelle (2h)

- Mettre en place une veille concurrentielle et sectorielle
- Utiliser des outils de veille numérique et d'analyse de données
- Anticiper les tendances et innovations en communication

9

### MODULE 9 : Atelier Production (4h)

- Apprendre les techniques de conception graphique et audiovisuelle
- Utiliser les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Gérer la production de supports print et digitaux

10

### MODULE 10 : Atelier Relations commerciales (2h)

- Développer des compétences en prospection et vente de prestations
- Gérer les partenariats et les relations commerciales
- Organiser des actions commerciales et de communication



### ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS

#### Langue vivante 2 (2h)

- Approfondir une seconde langue étrangère appliquée à la communication

#### Aide au Partenariat (2h)

- Développer des compétences en sponsoring et mécénat

#### Accès aux ressources informatiques et documentaires

- Utiliser efficacement les bases de données et outils numériques professionnels
- Développer des compétences en recherche documentaire et veille stratégique

\*Sur un volume horaire hebdomadaire

# Projets fil rouge

Immersion des étudiant(e)s dans des projets réels d'entreprise. Projets répartis sur les deux années

## 01. Création d'une agence étudiante

Les étudiants gèrent une agence fictive qui répond aux besoins de clients réels (associations, startups, entreprises partenaires).

Mission : Développer une stratégie de communication 360° (print, digital, événementiel).

## 02. Organisation d'un évènement

Organiser un événement (conférence, salon, journée portes ouvertes) pour une entreprise ou une association.

Mission : Gestion du projet, communication, logistique, partenariats.

## 03. Développement d'une stratégie pour les réseaux sociaux

Mise en place et gestion des réseaux sociaux pour un projet réel.

Mission : Création de contenu, community management, analyse des performances.

## 04. Étude et Benchmarking d'une marque

Réaliser une étude de marché et une veille concurrentielle pour une marque.

Mission : Analyse SWOT, positionnement, recommandations stratégiques.

## 05. Projet Publicitaire (Spot Vidéo, Affichage, Radio)

Conception et production d'une campagne publicitaire pour un client ou un projet fictif.

Mission : Scénarisation, réalisation, diffusion et évaluation de l'impact.

## 06. Participation à un concours de Communication

Engager les étudiants dans un challenge national ou régional (concours de marketing, hackathon...).

Mission : Création de concepts innovants, pitch devant un jury.

# Notre pédagogie



## MOYENS D'ENCADREMENT

L'accompagnement des étudiants repose sur plusieurs axes :

### Pédagogique

Suivi académique avec référents et tuteurs, tutorat individuel, détection et gestion des difficultés grâce à des entretiens

### Entreprise

Suivi des missions en alternance, évaluation des compétences, validation du parcours et acquis via un rapport d'activités.

### Méthodologique

Ateliers de rédaction et gestion de projet, simulations et mises en situation.

### Numérique & e-learning

Utilisation de plateformes LMS, forums et outils de visioconférences pour le suivi et l'apprentissage à distance.

### Administratif et organisationnel

Coordination école-entreprise, gestion des contrats d'alternance, organisation des jurys et évaluations finales

### Professionnel & réseau

Mise en relation avec les experts du secteur, mentorat et coaching, partage d'expériences des alumnis.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



### Apprentissage par projet

Création d'une agence étudiante, gestion de projets réels



### Études de cas et résolution de problèmes

Analyse de campagnes, gestion de crises médiatiques



### Jeux de rôle et simulations

Négociation client, pitch de projet



### Travail collaboratif

Brainstorming, co-construction de stratégies



### Classe inversée

Acquisition théorique en autonomie, mise en pratique en classe



### Numérique et e-learning

Utilisation de logiciels de création et de gestion de projet



### Apprentissage expérientiel

Missions en entreprise, masterclass, événements professionnels



### Évaluation authentique

Portfolio, auto-évaluation, soutenance de projets

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**L'évaluation des stagiaires se fait tout au long de la formation via des exercices pratiques, projets, DST et examens blancs. En fin de deuxième année, un examen national officiel est organisé.**

Elle comprend des épreuves écrites (communication, management, économie, droit), orales (projet de communication, conseil annonceur), un dossier professionnel et un oral de soutenance.

Un questionnaire de satisfaction est administré à la fin de la formation et un autre trois mois plus tard.

**VALIDATION : Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Communication de niveau 5 (Bac+2) délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur inscrit au RNCP n°37198**

## PROFILS FORMATEUR

Les formateurs sont des professionnels certifiés ayant de l'expérience sur la conduite de projets en communication, commerce et marketing. Ils ont à cœur de transmettre leurs connaissances et leurs savoirs aux apprenants et de participer à leur insertion professionnelle. Les CV sont disponibles sur simple demande.

# Admissions et financement

## Réunions d'informations collectives : venez nous rencontrer !

Envie d'en savoir davantage sur nos formations ? Participez à nos sessions d'information pour découvrir nos formations, poser vos questions et échanger avec notre équipe.

Ces rencontres sont aussi l'occasion, si vous le souhaitez, de passer les épreuves d'admission et de réaliser un entretien pour rejoindre l'un de nos programmes.

**Quand ?** Tous les mercredis et jeudis de 14h à 16h

**Où ?** 53 avenue Pault Raoult, 78130 Les Mureaux

## L'admission via ou hors Parcoursup

S'inscrire sur Parcoursup (de janvier à mars)

Si hors Parcoursup, candidater en ligne sur le site d'INSERSITE ou via le QR Code :

1. Réalisation de tests de positionnement
2. Entretien de motivation
3. Recherche et conclusion du contrat d'apprentissage avec un employeur

Entrée/sortie permanente à programmer tout au long de l'année avec un délai d'accès d'un à deux mois.  
Délai de rétractation : 14 jours à compter de la date de signature du contrat d'inscription.



Formulaire  
d'inscription

## Pour financer votre formation

### Coût de la formation

**6 200€ TTC/an**

**+250€** de frais d'inscription

**Alternance** : tarifs basés sur les coûts contrats des branches professionnelles, sans coût pédagogique pour l'alternant.

Selon votre situation, d'autres moyens de financements sont envisageables.

## Accessibilité

INSERSITE se tient à la disposition des personnes en situation de handicap pour faciliter leurs participations à la formation. Avec un référent Handicap à disposition, nous vous assurons un suivi adapté et un lien constant entre le réseau de partenaire et l'équipe pédagogique.

**Référente Handicap : Gloria KUYAYA**

**01.73.15.67.84**

**formation@insersite.org**



# Nos autres formations

## MARKETING - COMMUNICATION



- Community Manager (Bootcamp 3 mois)
- BTS Communication (2 ans - Niveau Bac+2 - alternance)
- Assistant(e) commercial(e) option Marketing Digital (1 an - Titre RNCP Niveau Bac+2- alternance)
- Bachelor Chef(fe) de projet digital (1 an et demi- Titre RNCP Niveau Bac+3 - alternance)

## BUREAUTIQUE



- Microsoft Word, Excel et/ou Powerpoint
- Outils collaboratifs (Outlook, Drive, Teams)

## DÉVELOPPEMENT WEB



- Développeur(se) Web (Bootcamp 3 mois)
- Développeur(se) Web (1 an - Titre RNCP Niveau Bac+2 - alternance)

## GRAPHISME



- Adobe Photoshop – Illustrator - InDesign (3 à 10 jours)
- Canva (5 jours)
- Concepteur Designer UI (1 an - Titre RNCP Niveau Bac+2 - alternance)
- Webdesigner (Bootcamp 3 mois)

## CYBERSÉCURITÉ



- Technicien(ne) supérieur(e) systèmes et réseaux (TSSR) option cybersécurité (1 an - Titre RNCP Niveau Bac+2 - alternance)

## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



- Les fondamentaux de l'IA (1 mois)
- IA et stratégie d'entreprise (Bootcamp 3 mois)

## MONTAGE VIDEO



- Monteur(se) audiovisuel (1 an - Titre RNCP niveau Bac+2 - alternance)
- Bootcamp Monteur audiovisuel (3 mois)



## Pour nous contacter

Afin d'obtenir des renseignements complémentaires, vous pouvez joindre :

- par téléphone : 01.73.15.67.85 ou au 01.73.15.67.84
- et/ou par mail : [formation@inersite.org](mailto:formation@inersite.org)

## Restons connectés !

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux afin de ne rien manquer de toute l'actualité d'Inersite.

L'occasion également d'être en pleine immersion dans nos différentes formations/dispositifs.



[Inersite.org](https://Inersite.org)

## Accès

**Campus : Espace 53**

53 avenue Paul Raoult, 78130 Les Mureaux

### Circulation et stationnement

Des places de stationnement sont disponibles près de nos locaux.

En voiture : via l'autoroute A13, A14 ou A15

### En transport en commun

Ligne J : Mantes-la-Jolie via Poissy - Arrêt Les Mureaux

Depuis la gare des Mureaux : 10 minutes à pied

Bus : Ligne 4, 6 ou 7, arrêt Médiathèque



Version n°1 - Date de diffusion : 01/02/2025

Siret : 53887697000038 - N° de déclaration d'activité : 11788465078  
Organisme certifié Qualiopi dans le cadre des actions de formation et des actions de formation par apprentissage au sens de l'article L. 6211-2. Ce numéro d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

2025 - Propriété d'Inersite - Crédit photos : Adobe Stock, Freepik, Unsplash, Inersite