

# COMMUNITY MANAGER

Fiche de poste : community manager H/F

## DESCRIPTION DE FONCTION

|                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| <b>Fonction</b>                 | Community Manager      |
| <b>Responsable hiérarchique</b> | Directeur et Encadrant |

### Missions et responsabilités principales :

Le community manager a pour mission de fédérer les internautes via les plateformes Internet autour de pôles d'intérêts communs (marque, produits, valeurs...), d'animer et de faire respecter les règles éthiques des communautés. Il définit des contenus pour chaque cible (images, vidéos, articles, jeux concours...), planifie la production, publie et anime les réseaux sociaux et évalue l'efficacité des actions. Il contribue ainsi à développer la présence de la marque sur Internet.

### Ses activités comprennent :

- Développer la notoriété de la marque au sein des communautés du web les communautés sur le Web pouvant influencer sur le positionnement de la marque (bloggers, forums de discussion...).
- Participer à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers...
- Définir les indicateurs permettant de suivre la « vie » de la communauté (nombre de « posts », qualité des réponses...).
- Planifier et suivre les actions de recrutement de membres en ligne (partenariats, parrainage, campagne d'e-mailing...) en lien avec le marketing.
- Animer les différents comptes de l'entreprise en respectant la spécificité de chacun d'entre eux (corporate, professionnel, communautaire, marchand...).
- Rédiger ou relayer des contenus permettant le développement de la visibilité de la marque et des ventes.
- Faire des membres déjà existants un relais d'information au sein de la communauté (recrutement et fidélisation d'influenceurs).
- Renforcer et optimiser les interactions entre les communautés.

- Rechercher de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communauté.
- Effectuer un reporting des actions de communication engagées sur ce mode de relation au consommateur.
- Coordonner, avec les équipes techniques, les améliorations à apporter à la plateforme du site Internet.
- Piloter les développements numériques.
- Analyser les données et le trafic avec des outils de webanalytics afin d'optimiser le référencement

**INSERSITE** est une association engagée sur plusieurs volets économiques et sociaux, dont l'accompagnement professionnel des personnes en difficultés.

**INSERSITE** c'est l'action solidaire mais pas que ! C'est aussi l'opportunité de poursuivre des formations de qualités auprès de professionnels du numérique et de la technologie.

C'est la raison pour laquelle **INSERSITE** propose des ateliers et des parcours de retour à l'emploi professionnalisants dans le domaine du digital afin de lutter contre la fracture numérique via des postes incontournables comme webdesigner, développeur ou encore Community manager.